

Université McGill, McGill Marketplace



Premier prix, catégorie thématique



(G-D) Kathy Zendeabad, Normand Langué, Cara Piperni, Suzanne Boyd, Richard London.

Un système d'approvisionnement électronique... et beaucoup plus encore

Il y a plusieurs années, l'Université McGill a adopté un système non intégré d'approvisionnement électronique appelé le McGill Marketplace (MMP). Grâce à ce système, les clients pouvaient faire de petites commandes à partir de catalogues en ligne et régler par carte de crédit. Étant donné le succès de cette première expérience, McGill a développé le MMP pour aboutir à une solution globale et totalement intégrée. Pendant la période de déploiement, échelonnée sur 18 mois, des présentations, des démonstrations et de la formation pratique ont été offertes pour faciliter l'adhésion au nouveau système.

Résultat : des achats simplifiés et 45 catalogues de fournisseurs offerts dans le centre commercial virtuel de McGill. Le MMP a simplifié les processus administratifs, amélioré la productivité et l'efficacité, et rehaussé considérablement l'expérience d'achat du personnel enseignant et non enseignant de l'université. Il offre également des options de vérification, permet un suivi du déroulement des opérations et réduit les risques. Il améliore aussi la visibilité des fournisseurs et l'accès aux prix préalablement négociés, facilite

la comparaison de prix entre fournisseurs et permet de maximiser l'impact du volume d'achat. Tous les rôles sont clairement définis, de sorte que chacun, du client à l'approuvateur, s'acquiesce diligemment de ses obligations. La vérification préalable empêche les dépassements de budget, et les voies d'approbation sont automatiquement respectées, de sorte que les chercheurs et les directeurs de départements sont toujours au fait des achats de leur personnel.

Grâce au MMP, l'Université McGill a revu et consolidé ses fonctions et responsabilités financières, et peut désormais exercer les contrôles supplémentaires exigés par les agences subventionnaires externes, sans augmenter sensiblement ses frais généraux. L'université est prête à faire part de son expérience à tout établissement canadien qui manifesterait de l'intérêt envers son système.

For further information on this project, please contact:

Kathy Zendeabad, Associate Director,
Procurement Services, McGill University
514-398-4608 | kathy.zendeabad@mcgill.ca