



McGill

Faculty of  
Medicine  
Postgraduate  
Medical Education

Faculté  
de médecine  
Formation médicale  
postdoctorale

*(La version française suit)*

Dear Residents and Fellows,

Due to the pandemic, there is currently an immense demand for information from health care professionals. Moreover, in times of social distancing, communication and information sharing by way of social media is increasing. For these reasons, we would like to remind you of key issues related to contact with media and the use of social media.

### **What to do if the media asks for an interview?**

If the media approaches you for an interview, you are to redirect the journalist to your institution's communications office or to McGill's media relations office. It is the role of those media relations teams to act as the point of contact with the media and to coordinate all requests on your behalf.

As well, the media relations team will help you develop key messages and help you prepare for potential questions and answers. This is critical. Particularly now with COVID-19, everyone is worried and it is our collective responsibility to make sure all messages about the pandemic are clear and concise and do not contradict government statements.

Our goal is to provide the public with useful information to help ensure their safety and the safety of our entire community. We do not want to create confusion or further worry.

Additionally, as members of the Collège des médecins du Québec residents and fellows must comply at all times with the [Code of Ethics of Physicians](#), which requires you to respect professional secrecy.

### **The use of social media**

In these most extraordinary times of mandated social distancing, the use of social media and smart technologies is exploding. Connecting with others, supporting each other, and sharing our common experiences is vital for our collective wellbeing. Social media and smart technologies are communication tools, which we know, have clear benefits and risks.

We want to remind residents and fellows to use social media in a mindful way that respects PGME's Social Media Policy: ([https://www.mcgill.ca/pgme/files/pgme/pgme\\_social\\_media\\_en\\_dec2019.pdf](https://www.mcgill.ca/pgme/files/pgme/pgme_social_media_en_dec2019.pdf)).

As physicians, we have a social responsibility to be forever mindful of the wellbeing of the community – this applies during work hours and off-hours. In these most trying times, society looks up to health care professionals for care and reassurance and counts on us to maintain the highest standard of professionalism and humanism. It is imperative that residents not share any information related to patient care, the health care system or any specifics of their workday. Such information can be

misconstrued by others and is potentially a breach of patient confidentiality (the number of degrees of separation between a given individual and a complete stranger is continuously shrinking).

As recommended by the CMQ, residents should have a professional social media presence that can be public and a personal social media presence, which should be private. Please be mindful that anything you post on social media will be permanently etched on the World Wide Web.

Thank you for your understanding and cooperation.

Armand Aalamian, MDCM, CCFP, FCFP  
Associate Dean, PGME

Leon Tourian, MSc, MD, FRCPC  
Assistant Dean, PGME

\*\*\*



Chers résidents et fellows,

En raison de la pandémie, les demandes d'information adressées aux professionnels de la santé fusent de toutes parts. Voilà pourquoi nous croyons bon de vous rappeler quelques points clés relatifs au contact avec les médias et à l'utilisation des médias sociaux.

### **Que faire si je reçois une demande d'entrevue des médias?**

Si les médias vous contactent pour une entrevue, vous devez rediriger le journaliste vers le bureau des communications de votre établissement ou le Bureau des relations avec les médias de McGill. Ces équipes ont pour rôle d'agir comme point de contact avec les médias et de coordonner toutes les demandes en votre nom.

De plus, l'équipe des relations avec les médias vous aidera à développer des messages clés et à vous préparer à d'éventuelles questions et réponses. En particulier maintenant avec la COVID-19, tout le monde est inquiet et il est de notre responsabilité collective de veiller à ce que tous les messages sur la pandémie soient clairs et concis et ne contredisent pas les déclarations du gouvernement.

Notre objectif est de fournir au public de l'information utile pour contribuer à assurer sa sécurité et celle de toute notre communauté. Nous ne voulons pas créer de confusion ou d'inquiétude supplémentaire.

Par ailleurs, en tant que membres du Collège des médecins du Québec, les résidents et les fellows doivent se conformer en tout temps au [Code de déontologie des médecins](#), qui vous oblige à respecter le secret professionnel.

### **Usage des médias sociaux**

Nous souhaitons rappeler aux résidents et aux fellows d'utiliser les médias sociaux de façon responsable et de respecter la Politique sur les médias sociaux de la FMPD ([https://www.mcgill.ca/pgme/files/pgme/pgme\\_social\\_media\\_en\\_dec2019\\_fr.pdf](https://www.mcgill.ca/pgme/files/pgme/pgme_social_media_en_dec2019_fr.pdf)).

Il est impératif que les résidents ne partagent aucune information liée aux soins aux patients, au système de santé ou à des détails de leur journée de travail. De telles informations peuvent être mal interprétées par d'autres et pourraient atteindre à la vie privée des patients.

Comme le recommande le CMQ, les résidents devraient avoir une présence professionnelle dans les médias sociaux qui demeure d'ordre public, et une présence personnelle qui demeure privée. N'oubliez pas que tout ce que vous publiez dans les médias sociaux restera sur le web de façon permanente.

Merci de votre compréhension et de votre coopération.

Armand Aalamian, MDCM, CCMF, FCMF  
Vice-doyen, FMPD

Leon Tourian, MD, M. Sc., FRCPC  
Vice-doyen adjoint, FMPD