

Où se situe l'objectif de la campagne *Forgé par McGill* par rapport aux résultats de campagnes antérieures de l'Université?

L'objectif de 2 milliards de dollars annoncé cette semaine est le plus élevé de l'histoire de l'Université McGill, ce qui fait de *Forgé par McGill : La campagne de notre troisième siècle* l'appel de fonds le plus ambitieux de l'Université à ce jour.

À titre comparatif, nous avons recueilli 1,026 milliard de dollars en 2013 à la fermeture de notre campagne antérieure, *Inventer l'avenir*, et 206 millions de dollars en 1996, au terme de notre *Campagne de financement du vingt et unième siècle*.

Quels dons importants l'Université a-t-elle reçus ces dernières années?

McGill a reçu de nombreux dons généreux au cours des dernières années, dont plusieurs qui dépassaient les 10 millions de dollars. En voici la liste :

- › **200 millions de dollars** de John McCall MacBain (B.A. 1980, LL. D. 2014) et de sa femme, Marcy, pour la création du programme de bourses McCall MacBain, soit le don le plus important de l'histoire du Canada;
- › **25 millions de dollars** d'Aldo Bensadoun (B. Com. 1964, LL. D. 2012) pour l'établissement de l'École Bensadoun de commerce au détail;
- › **20 millions de dollars** de Larry Tanenbaum et de sa femme, Judy, pour la création de l'Institut de science ouverte Tanenbaum à l'Institut neurologique de Montréal (Le Neuro);
- › **18 millions de dollars** en dons cumulatifs, sur plusieurs années, de la Fondation familiale Irving Ludmer pour le soutien du Centre Ludmer en neuroinformatique et santé mentale;
- › **16 millions de dollars** de la Fondation Azrieli pour l'établissement du Centre de recherche sur l'autisme Azrieli au Neuro;
- › **15 millions de dollars** de la Fondation Doggone pour la création de l'Initiative interdisciplinaire en infection et immunité de McGill (MI4);
- › **15 millions de dollars** de Les Vadasz (B. Ing. 1961, D. Sc. 2007) et de sa femme, Judy, pour provisionner de nouveau les bourses de recherche doctorale en génie Vadasz;
- › **12 millions de dollars** de Peter Guo-hua Fu, Ph. D., pour la bonification de la formation en architecture; et
- › **10 millions de dollars** de la Fondation Max Bell pour l'établissement de l'École de politiques publiques Max Bell.

Quelle place tient la philanthropie dans le plan de financement général de l'Université?

Les dons représentent environ 10 % du budget annuel global de l'Université, proportion des revenus plus élevée que dans la quasi-totalité des autres universités canadiennes. Grâce aux bourses d'études, d'entretien ou autres issues de dons privés, l'Université peut attirer les étudiants les plus brillants du Canada et du monde entier, tout en demeurant accessible pour de nombreux étudiants qui, autrement, n'auraient pas les moyens de payer les droits de scolarité et les frais de subsistance associés à l'obtention d'un diplôme d'études postsecondaires.

Par ailleurs, les dons privés bonifient la formation des étudiants en leur permettant de sortir des salles de cours pour vivre des expériences enrichissantes, telles que des stages, des études sur le terrain et des échanges étudiants. En outre, les dons procurent aux chercheurs des subventions et du financement de démarrage qui viennent s'ajouter aux fonds publics et les amènent à repousser les limites de leur créativité pour résoudre des problèmes sociaux complexes.

En quoi la campagne *Forgé par McGill* se distingue-t-elle des appels de fonds annuels de l'Université?

Chaque année, l'Université McGill réalise des collectes de fonds pour répondre à ses besoins les plus pressants. Pensons à la campagne annuelle du Fonds McGill, à McGill24 – notre journée annuelle de philanthropie – et à notre plateforme de sociofinancement, *Semer le changement*. En outre, l'Université reçoit régulièrement des dons importants, notamment testamentaires, de ses fidèles diplômés et amis désireux d'appuyer certains programmes et projets.

Dans une campagne panuniversitaire comme *Forgé par McGill*, toutes les formes de dons s'additionnent vers l'atteinte de l'objectif global. Lancée à l'aube du bicentenaire de l'Université, qui sera célébré en 2021, la campagne *Forgé par McGill* convie diplômés, amis, parents et partenaires divers de la communauté universitaire à la célébration de cet important jalon dans l'histoire de l'Université McGill et à une réflexion sur le rôle que cet établissement a joué dans notre vie.

Quel pourcentage des dons est affecté à l'administration des activités de financement?

Assurée par le Bureau de l'avancement universitaire, l'administration des activités de financement et des relations avec les diplômés est financée à même le budget de fonctionnement annuel de l'Université. En d'autres termes, les dons ne servent aucunement à financer ces activités.

L'Université McGill peut donc assurer aux donateurs que la totalité de leur don va directement à la cause qu'ils ont choisi de soutenir. Qui plus est, les sommes qu'elle consacre aux activités d'Avancement universitaire par rapport au montant annuel des dons reçus font d'elle l'une des universités canadiennes affichant le rendement du capital investi le plus élevé.

Combien de donateurs ont versé de l'argent à l'Université McGill l'an dernier?

Au cours de l'année universitaire 2018-2019, l'Université McGill a eu la chance de recevoir des dons uniques de 28 616 donateurs, qui lui ont versé au total 385 millions de dollars, y compris le don exceptionnel de 200 millions de dollars de John et Marcy McCall MacBain.

Par ailleurs, l'Université a recueilli 12,5 millions de dollars en dons individuels lors de la campagne de financement annuelle du Fonds McGill.

Enfin, les dons de 250 \$ ou moins ont totalisé une somme fort appréciable de 2,3 millions de dollars, ce qui témoigne de l'importance de cette philanthropie collective qui, au fil des ans, forge la réussite de l'Université McGill.

