* **PRIX DE LA PRINCIPALE POUR LE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE 2018**

***Formulaire de mise en candidature : Étudiants aux cycles supérieurs, associés de recherche et boursiers postdoctoraux***

En créant ce prix, la principale et vice-chancelière Suzanne Fortier souhaite reconnaître les efforts supplémentaires fournis par les boursiers postdoctoraux, les associés de recherche et les étudiants aux cycles supérieurs pour interagir avec les médias ou avec le public. En communiquant les résultats de leurs recherches et en partageant leur expertise avec un public élargi, ils accroissent la portée et l’influence de leurs travaux et appuient l’engagement de McGill à nouer des liens avec la collectivité.

Candidat (nom et prénom) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Faculté/Département : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ No d’identification : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Signature du directeur du département : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**La candidature doit être accompagnée d’une lettre d’appui d’un membre du corps professoral (habituellement le superviseur du candidat), qui doit également signer le présent formulaire.**

Nom : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Département et faculté : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Lettres d’appui supplémentaires (deux tout au plus, signées par un professeur, un employé ou un autre étudiant aux cycles supérieurs ou boursier postdoctoral de McGill, ou un partenaire externe)**

Nom et titre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Département et faculté : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nom et titre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Département et faculté : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ou organisation

* **Veuillez fournir de cinq (5) à dix (10)** exemples de présence dans les médias ou auprès du public. Il peut s’agir d’articles de presse, d’entrevues dans la presse écrite, à la radio ou à la télévision, de blogues, de vidéos YouTube, de discussions en ligne, d’articles d’opinion, de baladodiffusions ou de toute autre forme d’interaction avec le public, notamment au sein de groupes de rayonnement scientifique.
* Une présence active dans les réseaux sociaux sera également prise en considération.
* Veuillez préciser le nom du média ou du site Web, le titre de l’article, de la vidéo ou de l’entrevue ainsi que la date de publication ou de diffusion, ou de l’activité de rayonnement, et l’hyperlien, dans la mesure du possible (s’il s’agit d’un article, veuillez le joindre au présent formulaire en format PDF ou JPEG), etc.

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Note

* Des exemples de présence dans les médias ou d’interaction avec le public en contrepartie desquelles le candidat a été rémunéré ou a obtenu des unités ou une certification de McGill ne peuvent être inclus.
* Chaque lettre d’appui **ne doit pas** dépasser une (1) page, et les coordonnées de l’expéditeur doivent y être inscrites.

**Liste de vérification du dossier de candidature**

* Formulaire de mise en candidature dûment rempli (y compris le nom et la signature du directeur du département)
* Lettre d’appui de McGill (obligatoire) et jusqu’à deux lettres d’appui supplémentaires
* Liste de cinq (5) à dix (10) exemples de présence dans les médias, par exemple des articles, des entrevues (radio, télévision, baladodiffusion), des lettres d’opinion, des blogues, des vidéoblogues et des groupes de rayonnement auprès d’écoles. (Les activités présentées doivent avoir eu lieu entre le **1er janvier et le 31 décembre 2017**.)

**Vous devez faire parvenir votre formulaire de mise en candidature dûment rempli à communications.prize@mcgill.ca.**

**Veuillez inscrire « Grad communications prize » dans l’objet de votre courriel.**

**Date limite de mise en candidature : 31 janvier 2018**