**PRIX DE LA PRINCIPALE POUR LE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE 2019**

***Formulaire de mise en candidature – Étudiants aux cycles supérieurs, associés de recherche et boursiers postdoctoraux***

Nom du candidat (nom de famille, prénom) :

Courriel :

Numéro de téléphone :

Faculté / Département :

Numéro d’identification :

Nom du superviseur :

Signature du superviseur :

* La candidature doit être accompagnée d’une lettre d’appui et de la signature d’un membre du corps professoral (habituellement le superviseur du candidat). On peut y joindre deux lettres d’appui supplémentaires (signées par un professeur, un employé, un autre étudiant aux cycles supérieurs, un boursier postdoctoral ou un partenaire externe). La lettre d’appui **ne doit pas** dépasser une (1) page, et les coordonnées de l’expéditeur doivent y être inscrites.
* Les candidats seront évalués en fonction de leurs activités dans trois catégories :
  + présence dans les médias traditionnels – p. ex. articles de presse, entrevues dans la presse écrite, à la radio, à la télévision, en ligne, dans un blogue ou en baladodiffusion, ou textes d’opinion;
  + présence active dans les médias sociaux – p. ex. Instagram, Facebook, Twitter, Reddit, blogues ou vidéoblogues personnels ou YouTube;
  + activités grand public – p. ex. ateliers de rayonnement scientifique, partage de connaissances dans divers contextes, tels que des sites archéologiques et des établissements d’enseignement ou création de sites Web informels destinés au grand public.
* Veuillez fournir de cinq (5) à dix (10) exemples de présence dans les médias traditionnels ou sociaux, ou d’activités grand public qui ont eu lieu entre le **1er janvier et le 31 décembre 2018**.
* Veuillez indiquer le nom du média ou du site Web, le titre de l’article, de la vidéo ou de la diffusion, l’hyperlien si possible (s’il s’agit d’un article et qu’il n’y a pas d’hyperlien, veuillez joindre l’article au présent formulaire en format PDF ou JPEG) ainsi que la date (de publication, de diffusion ou de tenue de l’activité de rayonnement), etc. Dans le cas d’entrevues se déroulant dans une langue autre que l’anglais ou le français, vous devez fournir une traduction du titre du média.
* Les participations, présentations ou publications relevant des tribunes universitaires habituelles – p. ex. conférences, plateforme *ResearchGate* ou revues scientifiques – NE SONT PAS admissibles, étant donné que ces activités ne s’adressent pas à des auditoires non universitaires.
* Ne sont pas admissibles non plus les présences dans les médias ou les interactions avec le public en contrepartie desquelles le candidat a été rémunéré ou a obtenu des crédits universitaires.
* **Les candidats doivent avoir été inscrits et avoir participé activement à un programme d’études ou de recherche pendant l’année pour laquelle ils soumettent leur candidature et être encore dans ce programme au moment de la présentation de cette dernière.**

Si vous avez des questions, veuillez écrire à [communications.prize@mcgill.ca](mailto:communications.prize@mcgill.ca).

**Vous devez faire parvenir votre dossier de candidature dûment rempli, en un seul fichier, à cette adresse:** [Formulaire de dépôt des candidatures](https://mcgill.ca/newsroom/2019-principals-prize-public-engagement-through-media)

**Date limite de mise en candidature : 15 janvier 2019**

**Liste de vérification**

**Important : Les documents doivent être réunis dans un seul fichier.**

* Formulaire de candidature dûment signé
* Liste des apparitions médias
* Lettres d’appui

**Le dossier de candidature doit être complet.**