

Plan stratégique 2021/2022–2023/2024

de l'Institut d'études canadiennes de McGill

2021 MAI



McGill

McGill Institute for the Study of Canada
L'Institut d'études canadiennes de McGill



TABLE DES MATIÈRES

1. _____ *Message du directeur*

2. _____ *Sommaire*

3. _____ *Vision, mission, et valeurs*

4. _____ *Une administration responsable*

5. _____ *Priorités stratégiques et initiatives clés*

6. _____ *Plan triennal général*



1. MESSAGE DU DIRECTEUR

L'Institut d'études canadiennes de McGill (IÉCM) a consacré les premiers mois de 2021 à élaborer le premier plan stratégique de son histoire. Il a pour cela pu compter sur l'aide précieuse de Christine Pietschmann, facilitatrice professionnelle à Paradigm Labs Inc. Le plan stratégique qui suit est le fruit de nombreuses réunions virtuelles entre les membres du personnel et les membres du conseil d'administration de l'IÉCM, ainsi que de divers sondages en ligne réalisés en parallèle pour l'améliorer.

Ce premier plan stratégique présente la vision, la mission, les valeurs et les priorités stratégiques de notre Institut, fondé il y a plus de 25 ans. Nous le mettrons régulièrement à jour au cours des trois prochaines années afin de nous assurer que nous maintenons le cap et que nous tenons les promesses qu'il renferme. Ce plan ambitieux est cependant réaliste et tient compte des difficultés concrètes associées à sa mise en œuvre. Je suis convaincu qu'il nous aidera à faire progresser la vision de l'IÉCM, qui est de promouvoir une meilleure compréhension du Canada.

Au terme de cet exercice de planification stratégique, je tiens à remercier Christine Pietschmann pour son travail exceptionnel et déterminant pour l'élaboration du plan. Je tiens également à exprimer toute ma reconnaissance aux membres de notre conseil d'administration qui, malgré leurs emplois du temps chargés, ont consacré de nombreuses heures aux diverses réunions nécessaires. L'IÉCM a beaucoup de chance d'avoir un conseil d'administration aussi dynamique, engagé et dévoué. Je remercie également le personnel de l'IÉCM, qui a organisé cet exercice de planification et y a pris part. À titre de directeur, je me sens privilégié de pouvoir compter sur une équipe aussi formidable, composée d'un personnel consciencieux et dévoué. Enfin, je remercie Antonia Maioni, doyenne de la Faculté des Arts, ainsi que toute l'équipe de direction administrative de la Faculté et, plus généralement, de l'Université McGill, pour le soutien qu'ils ont apporté à l'IÉCM au fil des années. Nous devons en grande partie la réussite de notre Institut à l'appui des membres du conseil d'administration, des membres du personnel et de l'équipe de direction administrative et ce plan stratégique devrait nous aider à rayonner encore plus dans les années à venir.

Cordialement,

Le directeur de l'Institut d'études canadiennes de McGill

Daniel Béland

2. SOMMAIRE

Le plan stratégique de l'IECM pour 2021/2022 – 2023/2024 prépare l'Institut pour l'avenir en actualisant sa vision et sa mission, en définissant ses valeurs et en établissant trois priorités stratégiques qui lui permettront de concrétiser sa vision.

VISION:

Promouvoir une meilleure compréhension du Canada.

MISSION:

Faire progresser la société canadienne :

- susciter des débats sur des sujets d'intérêt pour les Canadiens et les Canadiennes,
- former les étudiants et les motiver à façonner le Canada de demain,
- encourager une approche multidisciplinaire de l'étude du Canada.

AVANTAGES STRATÉGIQUES

Rattaché à McGill, l'IECM jouit d'un rayonnement exceptionnel grâce à :

- sa spécialisation dans les domaines concernés,
- sa réputation et sa longévité,
- l'excellence des étudiants de McGill,
- sa capacité à organiser des événements et à offrir des cours dans les deux langues officielles.

VALEURS:

- Pertinent
- Inclusif
- Renseigné

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

1. Sensibilisation et mobilisation du public : organiser des événements qui créent des occasions porteuses de débats constructifs sur le Canada
2. Enseignement au premier cycle : renforcer notre programme de base et recruter des conférenciers qui enrichiront notre programme d'études et auront une influence favorable sur nos étudiants
3. Travaux de recherche universitaire et poursuite des connaissances (scholarship) : rehausser l'importance du savoir et de la recherche interdisciplinaire sur le Canada.



McGill

McGill Institute for the Study of Canada
L'Institut d'études canadiennes de McGill



3. VISION, MISSION, ET VALEURS

La vision de l'IECM est de promouvoir une *meilleure compréhension du Canada*.

Pour que cette vision se concrétise, l'IECM s'est donné pour mission de faire progresser la société canadienne principalement en *organisant des conversations* sur des sujets qui sont importants pour les Canadiens et les Canadiennes, en *formant des étudiants et en les motivant* à façonner le Canada de demain. Enfin, en *favorisant la recherche interdisciplinaire* sur le Canada.

Le corps professoral, le personnel et les membres du conseil d'administration de l'IECM mettent tout en œuvre pour que l'Institut réalise sa vision et s'acquitte de sa mission tout en veillant à ce qu'il demeure *pertinent, inclusif et renseigné*, conformément à ses valeurs.

4. UNE ADMINISTRATION RESPONSABLE

L'IECM a pour objectif de promouvoir une meilleure compréhension du Canada. Cette vision nous pousse à nous engager davantage en ce qui concerne les aspects suivants :

BILINGUISME

L'IECM s'engage à proposer des cours et à organiser des événements publics dans les deux langues officielles.

RÉCONCILIATION

L'IECM s'engage à appuyer la stratégie de l'Université McGill et à « tendre la main aux communautés autochtones et à collaborer avec elles afin de trouver, d'explorer et de concrétiser des idées, des initiatives et des projets qui viendront imprégner de l'esprit autochtone la vie et les activités de l'Université, tout en cherchant à consolider la présence et le succès des étudiants, des membres du corps professoral et du personnel autochtones de l'Université McGill ».

INCLUSION ET LUTTE CONTRE LE RACISME

L'IECM s'engage à soutenir le plan de lutte contre le racisme de l'Université McGill ainsi qu'à reconnaître et à chercher à redresser les torts durables des injustices du passé qui continuent de remettre en cause l'égalité des chances d'accès et de réussite au sein de la communauté macgilloise.

5. PRIORITÉS STRATÉGIQUES ET INITIATIVES CLÉS

Notre plan stratégique 2021-2024 comporte trois priorités stratégiques. Ces priorités, centrées sur la diversification de la société canadienne, nous guideront dans l'élaboration des programmes et le choix des activités nécessaires à la réalisation de notre vision, qui consiste à promouvoir une meilleure compréhension du Canada.

1. SENSIBILISATION ET MOBILISATION DU PUBLIC

Élaborer un programme et organiser des événements qui créent des occasions porteuses de débats constructifs sur le Canada

La capacité d'inciter les publics de McGill et d'ailleurs à débattre des sujets importants touchant le Canada demeure un élément clé de la proposition de valeur de l'IECM. Repenser les approches et les modèles usuels permettra à l'Institut d'accroître la participation à de tels débats tout en rehaussant sa réputation à l'échelle nationale et sur la scène internationale. L'IECM cherchera à rejoindre un public plus diversifié grâce aux initiatives suivantes :

- **Un nouvel événement phare :** Les *Charles Bronfman Conversations* (les débats Charles Bronfman) permettront à l'IECM d'attirer des publics nouveaux et plus variés en proposant un contenu intéressant et de faire mieux connaître l'Institut au Canada et ailleurs dans le monde. Parallèlement, l'actualisation des méthodes d'organisation des conférences permettra à l'IECM d'établir des partenariats avec des intervenants de McGill et d'autres établissements et de proposer aux publics habituels et nouveaux des conférences pouvant prendre différentes formes sur des sujets d'actualité.
- **Public numérique :** Dans le cadre d'une stratégie visant à attirer un public plus diversifié, l'IECM étudiera les moyens de mettre en valeur les travaux de recherche universitaire et de se rapprocher davantage des publics virtuels intéressés.

Problèmes possibles : Le calendrier des *Bronfman Conversations* et la forme que prendront ces débats, ainsi que de nouveaux modèles de conférence, seront définis dans le cadre d'une stratégie de sensibilisation du public de l'IECM. En outre, toutes les activités de sensibilisation du public devront tenir compte des contraintes que pourrait imposer l'évolution à court terme de la pandémie.

2. ENSEIGNEMENT AU PREMIER CYCLE

Renforcer notre programme de base et recruter des conférenciers qui enrichiront notre programme d'études et auront une influence favorable sur nos étudiants

L'IECM peut compter sur d'excellents étudiants et le renforcement du programme de base contribuera à accroître le nombre d'inscriptions. Cet objectif s'appuie sur les trois initiatives suivantes :

- **Consolider la mineure :** En 2020, la mineure en études canadiennes (CANS) a été considérablement remaniée et l'IECM a continué de proposer des mineures en études autochtones et en études québécoises. Pour continuer à favoriser l'augmentation du nombre d'inscriptions, l'IECM doit recruter davantage d'enseignants permanents pour les cours fondamentaux et recourir à des conférenciers invités qui intéresseront les étudiants pour s'assurer que les cours facultatifs demeurent pertinents et d'actualité. L'intégration de la recherche de l'IECM dans la mineure CANS enrichira le programme et fournira des occasions de promouvoir et de présenter le travail des chercheurs universitaires.
- **Rétablir la majeure :** Le fait de réintégrer la majeure en études canadiennes dans le programme de premier cycle élargira le choix de cours sur les questions importantes touchant le Canada, tout en continuant à promouvoir une compréhension multidisciplinaire du Canada.
- **Évaluer la possibilité d'agrandir les locaux :** La proposition de valeur de l'IECM repose sur sa capacité à rassembler les gens. Disposer de locaux adaptés est donc très important. L'emplacement actuel n'est pas idéal et n'offre pas de possibilités d'agrandissement. Comme l'IECM s'efforce d'encourager le dialogue sur les préoccupations sociales et culturelles, il est très important qu'il dispose de lieux où les étudiants peuvent se réunir pour discuter. Le futur emplacement proposé dans l'ancien hôpital Royal Victoria est un excellent choix, mais la réalisation du projet d'aménagement semble incertaine et à longue échéance. Pour que l'Institut puisse se développer conformément au présent plan stratégique, une décision concernant le lieu devra donc être prise rapidement. Les deux solutions envisagées sont l'aménagement des locaux actuels dans la mesure du possible, combiné à une gestion serrée de la croissance, et la relocalisation dans un nouvel emplacement pour les cinq à dix années à venir, c'est-à-dire pendant les travaux de réaménagement de l'hôpital Royal Victoria.



Problèmes possibles : Les contraintes d'espace et la dotation en personnel restent des préoccupations importantes et sont des obstacles susceptibles d'entraver le développement de l'IECM. Après la pandémie, il sera important de renforcer l'esprit de corps des étudiants, tout comme il sera important de promouvoir la valeur de l'enseignement de l'IECM dans une conjoncture économique potentiellement difficile.

3. TRAVAUX DE RECHERCHE UNIVERSITAIRE

Rehausser l'importance du savoir et de la recherche interdisciplinaire sur le Canada

Pour assurer la continuité, L'IECM doit faire de la recherche et du savoir une de ses priorités essentielles. Cet objectif s'appuie sur les trois initiatives suivantes :

- **Créer une collection de livres :** le lancement d'une collection de livres dans le cadre d'une coentreprise réunissant les Presses universitaires McGill-Queens et l'IECM participe directement de la vision et de la mission de l'IECM. Offrant des points de vue diversifiés et multidisciplinaires sur les principaux sujets qui intéressent les Canadiens et les Canadiennes, les publications de cette collection visent à rendre les connaissances fondamentales et récentes plus accessibles aux citoyens, aux professionnels et aux étudiants intéressés du Canada.
- **Nommer des chercheurs associés à l'IECM :** Les chercheurs associés à l'IECM viendront enrichir la vitalité de l'Institut et contribuent à la recherche, aux événements publics ainsi qu'à la gouvernance et aux orientations des programmes d'études. Le nombre de chercheurs associés à l'IECM augmentera au cours des trois prochaines années universitaires dans le but d'intégrer davantage leurs travaux aux initiatives de sensibilisation du public et d'enseignement au premier cycle.
- **Faire de la conférence des diplômés un événement annuel :** Lancée en 2021, la conférence des diplômés devrait devenir un événement annuel. Elle rassemblera des étudiants diplômés en sciences humaines et sociales et donnera à des étudiants de différentes disciplines et utilisant des méthodologies différentes l'occasion de présenter leurs travaux et d'en discuter avec les membres du corps professoral et avec leurs pairs. Elle favorisera les échanges interdisciplinaires et fera progresser les étudiants diplômés dans leurs recherches.

Problèmes possibles : L'intégration des travaux de recherche universitaire aux événements publics et à l'enseignement de premier cycle est encore loin d'être réalisée, mais elle permettra à l'IÉCM de mieux exploiter et promouvoir ces travaux importants.

6. PLAN TRIENNAL GÉNÉRAL

	2021 -22	2022-23	2023 -24
Sensibilisation et mobilisation du public	<ul style="list-style-type: none"> Organiser la 25^e conférence annuelle de l'IECM Planifier le lancement des <i>Charles Bronfman Conversations</i> Concevoir et mettre en œuvre un plan de participation numérique 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser une ou plusieurs conférences selon les modèles repensés en tenant compte des engagements en matière d'administration responsable Lancer les <i>Charles Bronfman Conversations</i> comme événement phare Attirer un public virtuel 	<ul style="list-style-type: none"> Exploiter les modèles de conférence repensés Lancer la deuxième édition annuelle des <i>Charles Bronfman Conversations</i>
Enseignement au premier cycle	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et faire approuver le plan pour le personnel enseignant Élaborer et faire approuver le plan visant les locaux de l'IECM 	<ul style="list-style-type: none"> Rétablir la majeure de l'IECM Renforcer les ressources en enseignement 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un sondage auprès des étudiants afin d'évaluer la mineure Évaluer le contenu des cours par rapport aux engagements en matière d'administration responsable
Travaux de recherche universitaire et poursuite des connaissances	<ul style="list-style-type: none"> Lancer une collection de livres Porter le nombre d'associés de recherche de quatre à huit, soit le double Recruter des chercheurs associés pour 2021-2022 Lancer la conférence annuelle des étudiants diplômés 	<ul style="list-style-type: none"> Choisir les livres à publier dans la collection et en faire la promotion, en privilégiant ceux qui portent sur des sujets liés aux engagements en matière d'administration responsable Recruter des chercheurs associés pour 2022-2023 	<ul style="list-style-type: none"> Choisir les livres à publier dans la collection et en faire la promotion Recruter des chercheurs associés pour 2023-2024



	<ul style="list-style-type: none">• Définir des objectifs clairs pour l'intégration de la recherche à l'enseignement et aux programmes de sensibilisation du public	<ul style="list-style-type: none">• Décider de la création éventuelle d'une chaire Fulbright Élargir la conférence annuelle des étudiants diplômés	
--	---	--	--