

Communiqué de presse

La fiche de rendement 2018 sur les soins de santé au Canada fait état d'un certain pessimisme quant au temps d'attente et au soutien à l'égard de la mise en place d'équipes de soins.

OTTAWA, ONTARIO. Le 22 août 2018. Les résultats de la 13^e édition du Sondage sur les soins de santé au Canada (SSSC) ont été annoncés aujourd'hui à Ottawa. Les partenaires du SSSC sont un groupe d'intervenants en soins de santé travaillant au sein de différentes organisations à l'échelle du Canada, y compris des représentants d'associations professionnelles, d'organismes sans but lucratif et d'établissements de premier plan.

Depuis 1998, l'équipe du SSSC a recueilli des données sur la façon dont les professionnels de la santé et le grand public perçoivent l'état de notre système de santé. Cela a permis de suivre la tendance des forces et des préoccupations majeures, ainsi que d'identifier ce que les médecins, les infirmières, les pharmaciens, les professionnels d'autres disciplines et administrateurs du secteur de la santé, les patients et les personnes soignantes soutiennent comme grandes possibilités d'amélioration de la qualité, de l'accessibilité et de l'abordabilité en matière de soins de santé.

L'édition 2018 du SSSC portait sur différentes questions, y compris la mise en place d'un régime national d'assurance médicaments, l'observance thérapeutique chez les personnes atteintes d'une maladie chronique, le temps d'attente pour avoir accès à des soins, la qualité des soins de santé, les défis auxquels sont confrontés les personnes soignantes qui ne sont pas des professionnels de santé, les options offertes en matière de soins en fin de vie et la crise des opioïdes.

Voici quelques faits saillants du sondage de cette année.

Le temps d'attente est la principale préoccupation. Selon 43 % des répondants du grand public et 31 % à 41 % des professionnels de la santé, le temps d'attente est l'enjeu le plus important en matière de soins de santé au Canada. Les répondants estiment que l'accès en temps opportun aux soins de santé s'est dégradé au cours des 5 dernières années et uniquement les administrateurs du secteur de la santé prévoient que celui-ci s'améliorera au cours des 5 prochaines années.

La mise en place d'équipes de soins est considérée comme étant la meilleure façon d'accroître l'accès aux professionnels de la santé. Alors que 80 % des répondants du grand public soutiennent ou soutiennent fortement l'approche visant à encourager les professionnels de la santé à travailler en équipe avec d'autres prestataires de soins, ce soutien est de 62 à 72 % chez les professionnels de la santé et de seulement 38 % chez les administrateurs du secteur de la santé. Au total, 99 % des infirmières et de 91 % des médecins ayant répondu au sondage déclarent travailler avec au moins un autre professionnel de la santé sur une base régulière pour fournir des soins à leurs patients.

Quatre personnes ayant reçu un diagnostic d'une maladie chronique sur dix prennent des médicaments d'ordonnance sur une base régulière et de ce nombre, **60 % ne prennent pas leurs médicaments conformément aux instructions du médecin**. Les principales raisons de la non-observance thérapeutique étaient l'oubli de prendre une dose et la prise du médicament selon la façon dont le patient se sent.

À la question portant sur **la meilleure façon d'améliorer l'accès aux médicaments d'ordonnance**, 32 % des répondants du grand public ont choisi l'allocation de fonds par le gouvernement fédéral pour offrir une couverture d'assurance médicaments aux personnes n'ayant pas accès au régime public ni à un régime offert par un employeur ainsi qu'aux personnes ne pouvant accéder aux médicaments faute d'argent alors que 29 % de ces répondants ont choisi la mise en place d'un régime national d'assurance médicaments unique géré par le gouvernement fédéral et financé par l'impôt perçu par l'Agence du revenu du Canada. Le maintien de régimes publics d'assurance médicaments propres à chaque province et territoire financés par l'impôt perçu à l'échelle provinciale et fédérale a pour sa part été choisi comme option privilégiée par 12 % des répondants du grand public. Des réponses variées ont également été obtenues auprès des professionnels de la santé. Par exemple, 46 % des pharmaciens et 20 % des administrateurs du secteur de la santé ont choisi la mise en place d'un régime national d'assurance médicaments unique.

Selon le D^f Terrence Montague, directeur de Gestion de la santé CareNet et consultant pour le SSSC, les données et les résultats du sondage fournissent des renseignements importants que les décideurs du secteur des soins de santé peuvent utiliser dans la prise de décisions éclairées, que les législateurs peuvent utiliser pour orienter le cadre juridique et réglementaire en matière de soins de santé et que les chercheurs peuvent utiliser comme point de départ pour d'autres études.

« Grâce au sondage, nous obtenons une fiche de rendement exhaustive sur notre système de santé et les résultats détaillés requièrent une analyse plus poussée », a déclaré le D^f Montague. « Le SSSC fournit des données incroyablement riches et un aperçu de ce que pensent les Canadiens au sujet de leur santé et de leur système de santé, ainsi que sur la divergence et la convergence des opinions des patients, des médecins, des infirmières, des pharmaciens et des professionnels d'autres disciplines du secteur de la santé sur des questions particulières. Une deuxième caractéristique importante est que le sondage peut suivre la façon dont les opinions et les croyances continuent de changer au fil du temps. »

Le sondage et ses résultats sont accessibles à l'adresse <https://www.mcgill.ca/hcic-sssc/fr>.

À propos du Sondage sur les soins de santé au Canada

Le Sondage sur les soins de santé au Canada a aidé les intervenants à comprendre ce que pensent le grand public et les professionnels de la santé au sujet de leur propre santé et de la qualité de leur système de santé, et ce, depuis 1998.

Le SSSC 2018 a été mené au cours des mois de mai et de juin 2018 sous la forme d'un questionnaire en ligne auprès d'un échantillon représentatif du grand public, de médecins, d'infirmières, de pharmaciens, d'administrateurs et des professionnels d'autres disciplines du secteur de la santé (y compris des nutritionnistes, des diététistes, des ergothérapeutes, des physiothérapeutes, des psychologues et des

travailleurs sociaux). Quelque 1 500 représentants du grand public ont répondu au sondage, ainsi qu'un échantillon de 100 médecins, 100 infirmières, 100 pharmaciens, 100 administrateurs et 100 professionnels d'autres disciplines du secteur de la santé. La marge d'erreur est de $\pm 2,5$ % pour le grand public et de $\pm 9,8$ % pour chaque groupe de professionnels (à l'exception du groupe « professionnels d'autres disciplines du secteur de la santé »).

Le Sondage sur les soins de santé au Canada est mené par Pollara Strategic Insights (www.pollara.com) depuis sa création et bénéficie du soutien financier de partenaires, dont le principal est Merck Canada inc. Les partenaires actuels comprennent les organisations suivantes : Société canadienne du cancer, Association canadienne de soins et services à domicile, Association canadienne de soins palliatifs, Association médicale canadienne, Association des infirmières et infirmiers du Canada, Association des pharmaciens du Canada, Centre de réadaptation Constance-Lethbridge, Centre de recherche interdisciplinaire en réadaptation, Université McGill, Coalition canadienne des organismes de bienfaisance en santé, SoinsSantéCAN, Médicaments novateurs Canada, *Institute of Health Economics*, *Studer Group Canada*, Merck Canada, Gestion de la santé Strive Health et Gestion de la santé **CareNet**.

Pour en savoir plus sur le Sondage sur les soins de santé au Canada, rendez-vous à l'adresse www.mcgill.ca/hcic-sssc/fr.

À propos de Pollara Strategic Insights

Fondée en 1980, Pollara Strategic Insights est l'une des entreprises de recherche multi-services de premier plan au Canada – une équipe de collaboration d'anciens chercheurs de haut niveau qui se passionnent pour mener des recherches au moyen de solutions créatives, personnalisées et pratiques. Tirant pleinement parti de leur boîte à outils complète de méthodes quantitatives, qualitatives et analytiques de premier plan dans l'industrie, Pollara fournit des conseils stratégiques fondés sur la recherche à un large éventail de clients dans tous les secteurs à l'échelle locale, nationale et mondiale. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse www.pollara.com.

-30-

Pour de plus amples renseignements et pour organiser des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec :

John Aylen

John Aylen Communications

514-622-7110

ja@johnaylen.com