

Residential Energy Efficiency Initiatives in Quebec: An Energy Justice Crisis?

Maria Gheorghiu

Department of Geography, McGill University, Montréal (Québec) Canada

2024

Supervisor: Professor Mylène Riva ; Reader: Professor Sébastien Breau

ABSTRACT

Energy poverty occurs when a household cannot afford a socially and materially needed level of energy services to live a decent and healthy life. Interventions targeting improvements to residential energy efficiency can mitigate energy poverty by increasing energy savings. This study assesses the scope of residential energy efficiency initiatives implemented in Quebec and evaluates whether there are inequalities in their distribution through the lens of energy justice. An online search yielded 56 initiatives. Homeowners, landlords and construction companies benefit the most from initiatives, while lower-income and marginalized groups benefit from them the least. While the former benefit from subsidies, the latter mostly receive advice and small equipment. Their needs are not fully met by currently available initiatives, and they can benefit from an integration into the initiative creation process. For an equitable energy transition in the residential sector, more support must be provided to those who need it the most.

RÉSUMÉ

Un ménage se trouve en précarité énergétique lorsqu’il ne peut pas se permettre le niveau d’énergie socialement et matériellement requis pour une vie saine et convenable. Les interventions en efficacité énergétique résidentielle peuvent atténuer la précarité énergétique en augmentant les économies d’énergie. Cette étude identifie les initiatives mises en place au Québec visant à améliorer l’efficacité énergétique résidentielle et les analyse sous l’angle de la justice énergétique. Une recherche en ligne a produit 56 initiatives. Les propriétaires, locataires et entrepreneurs bénéficient de la majorité des initiatives, principalement du soutien financier. Les ménages à faible revenu et les groupes marginalisés bénéficient du moins d’initiatives et reçoivent des conseils et petits équipements. Leurs besoins ne sont pas comblés par les initiatives actuellement disponibles, et ils bénéficieraient d’une intégration au sein du processus de création d’initiatives. Pour une transition énergétique équitable, il faut davantage soutenir ceux qui en ont le plus besoin.

		Initiative type							Total (audience group)
		Subsidy	Equipment	Advice	Efficiency Policy	Payment Plan	Reduced Rates	Certification	
Audience groups	Homeowners	21	3	2	0	0	1	0	27
	Homeowners (Low Income)	3	1	1	0	1	0	0	6
	Landlords	9	1	1	0	0	0	0	11
	Tenants	1	3	1	0	0	1	0	6
	Tenants (Low Income)	0	1	1	0	1	0	0	3
	OSBL/HLM	6	1	0	2	0	0	0	9
	Tenants (PSR)	1	0	0	0	0	0	0	1
	Shelters	1	0	0	0	0	0	0	1
	Construction Companies	8	0	0	1	0	0	1	10
		50	10	6	3	2	2	1	

The types of initiatives that each audience group benefits from. (Source: Author’s analysis).