

03 **CAPITALE-NATIONALE**

**PLACE AUX JEUNES EN RÉGION (PAJR)**

**Titre du projet**

**Partenariat 2018-2019 et 2019-2020 PAJR et Dialogue McGill**

**Objectifs**

1 – Favoriser la collaboration entre Place aux jeunes en région (PAJR) et les organismes communautaires desservant les communautés rurales d'expression anglaise du Québec et le réseau de la santé. 2 - Inclure, proportionnellement à la clientèle visée, la promotion des milieux de vie d'expression anglaise dans les activités de PAJR. 3 – Diffuser du matériel promotionnel à propos des programmes de bourses et des stages Dialogue McGill.

**Description**

*5 à 7 Santé* – PAJR organisera, animera et publicisera auprès des milieux universitaires et collégiaux une activité de réseautage de type 5 à 7 afin où seront conviés des étudiants d'expression anglaise dans le domaine de la santé. Cette activité aura pour objectif la promotion du Programme de maintien en poste de Dialogue McGill.

*Stages* - PAJR donnera accès au service PAJ Stages aux étudiants d'expression anglaise leur offrant ainsi la possibilité d'utiliser le réseau PAJR afin de faciliter l'identification, l'obtention et la réalisation d'un stage en région, et ce grâce à la promotion de cette offre de service auprès des établissements d'enseignement d'expression anglaise. Des démarches seront entreprises visant l'établissement d'un partenariat stratégique avec les facultés de pharmacie de l'Université Laval et de l'Université de Montréal. Enfin, PAJR mettra en place un réseau de relayeurs stratégiques dans les écoles anglophones.

*Site internet* – PAJR maintiendra la bonification et les améliorations apportées à ce jour sur son site Internet. Entre autres : bouton *Make Way for Youth* sur la page d'accueil avec hyperlien vers une page spécifique consacrée à l'ensemble des communautés d'expression anglaise du Québec; onglets *log in* et *Register* sur la page d'accueil.

*Promotion* – Parution sur 12 mois, à l'intention des jeunes d'expression anglaise, d'une publicité tournante avec hyperlien menant à la page d'accueil du Programme de maintien en poste de Dialogue McGill et de soutien aux stages. Parution d'une publicité dans le cyber bulletin hebdomadaire de PAJR envoyé à plus de 50 000 abonnés; réalisation en collaboration avec Dialogue McGill d'un publireportage sur le Programme de bourses, ciblant l'un ou l'autre des territoires couverts par l'organisation; réalisation en collaboration avec Dialogue McGill d'un témoignage vidéo d'une durée de 1 minute à 1 min ½ avec un récipiendaire du Programme de bourse sur l'un ou l'autre des territoires couverts; production d'une version anglaise de *PAJ Impact* et diffusion auprès des partenaires intervenant auprès des clientèles d'expression anglaise.

<b>Budget alloué</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2018-2023</b>
	15 550 \$	21 270 \$	-	-