

Avis de poste à pourvoir au niveau adjoint/agrégé/professeur titulaire en Marketing

L'unité Marketing de la Faculté de gestion Desautels de l'Université McGill cherche à pourvoir un poste de professeur ouvert à tous les niveaux. Les candidats peuvent aborder le domaine de la recherche de n'importe quel point de vue, qu'il soit comportemental, stratégique ou quantitatif. Sur le plan comportemental, les candidats issus de l'analyse comportementale, des neurosciences des consommateurs et d'autres recherches en neurosciences neurocomportementales et informatiques sont particulièrement recherchés.

Les candidats au niveau adjoint devraient avoir un potentiel exceptionnel en tant que chercheur et enseignant, tandis que les candidats expérimentés au niveau agrégé ou professeur titulaire devraient posséder une expérience de recherche de haute qualité ainsi qu'une feuille de route remarquable dans le domaine de l'enseignement.

La date d'entrée en fonction du poste est le 1^{er} août 2020 (en attente d'approbation de financement). La candidature de personnes au potentiel exceptionnel à titre de chercheur et de professeur possédant un doctorat en main ou prévoyant avoir rempli les exigences relatives à l'obtention d'un doctorat d'ici le 1^{er} août 2020 pourra être étudiée. Le classement du poste et le salaire accordé seront déterminés en fonction de la compétence et de l'expérience de la personne retenue. Les candidatures doivent comprendre une lettre de présentation provenant du candidat, un curriculum vitae, des exemplaires d'articles de recherche, ainsi que trois lettres de recommandation (ou les coordonnées de trois personnes pouvant fournir des références). Ces documents doivent être soumis en ligne à l'adresse suivante:

<https://www.mcgill.ca/desautels/research/specializations/marketing/recruitment-marketing>

Afin d'assurer un examen complet, les demandes doivent être soumises avant 12 h 00 de l'après-midi (HAE), le **8 juillet 2019**. L'examen des documents commencera immédiatement après la date d'échéance et se poursuivra jusqu'à ce que le poste soit pourvu ou que la recherche soit terminée. Des représentants de l'unité marketing de McGill participeront à la conférence AMA Summer Marketing Academic Conference à Chicago, IL, États-Unis, du 9 au 11 août 2019, et organiseront des entrevues préliminaires lors de cette conférence.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le poste, écrire à marketing.mgmt@mcgill.ca. Tous les documents doivent être soumis électroniquement d'ici au **8 juillet 2019**. Seules les candidatures complètes et soumises électroniquement seront acceptées.

La Faculté de gestion Desautels de l'Université McGill (www.mcgill.ca/desautels) offre une atmosphère axée sur la collaboration et la recherche. Comptant plus de 80 professeurs occupant un poste permanent ou menant à la permanence, la Faculté connaît une croissance soutenue. Elle accueille quelque 2 300 étudiants inscrits au programme de baccalauréat en commerce, 250 étudiants au programme de MBA, de MBA pour cadres ou de maîtrise en gestion et 60 doctorants. La Faculté vise l'excellence dans les domaines de la recherche et de l'enseignement (exclusivement en anglais), et favorise la recherche internationale, interculturelle, intégrative et multidisciplinaire. Les membres du corps professoral jouissent d'une grande autonomie pour leurs activités de recherche et d'enseignement. La Faculté accorde une grande importance à la qualité, à l'innovation et aux retombées en matière de recherche. La recherche y est financée par des sources internes et des subventions gouvernementales. La Faculté offre un excellent soutien administratif pour la présentation de demandes de subventions aux organismes de financement, comme le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (www.sshrc-crsh.gc.ca), et de généreuses bourses et subventions de recherche sont également offertes aux membres de son corps professoral par des philanthropes. Fondée en 1821, l'Université McGill est l'une des plus prestigieuses institutions d'enseignement supérieur au Canada et occupe depuis treize ans le premier rang des universités de recherche dans le palmarès universitaire du magazine Maclean's.

L'Université McGill est située à Montréal, Ville UNESCO de design depuis 2006. La plus européenne des villes d'Amérique du Nord, Montréal se distingue par sa joie de vivre incomparable. Bilingue et cosmopolite, elle est reconnue pour ses excellents restaurants, sa scène culturelle dynamique et diversifiée, ses innombrables activités récréatives et les nombreux sites de villégiature qui se trouvent à une courte distance en voiture. Un marché immobilier abordable, des services de santé financés par l'État, des places subventionnées par l'État dans les garderies et les services de garde ainsi que l'éducation gratuite au primaire et au secondaire dans les établissements publics contribuent à faire de la métropole une ville accessible. Montréal est également accueillante pour les familles et occupe le quatrième rang du classement nord-américain de l'Enquête Mercer sur la qualité de vie de 2018.

L'Université McGill recrute en fonction du mérite et s'est fermement engagée à promouvoir et à instaurer l'équité et la diversité au sein de sa communauté. Nous accueillons favorablement les demandes d'emploi des personnes racisées et des minorités visibles, des femmes, des personnes autochtones, des personnes handicapées, des minorités ethniques, des personnes de toute orientation et identité de genre, ainsi que de toute personne possédant les aptitudes et les connaissances lui permettant de travailler en collaboration avec diverses communautés.

McGill reconnaît en outre et considère à juste titre l'incidence de congés (comme les congés liés à des soins apportés à un membre de la famille ou liés à des problèmes de santé) qui auraient pu causer des interruptions ou des ralentissements de carrière. Nous encourageons les personnes candidates à nous informer de tout congé qui aurait eu un effet sur leur productivité, et conséquemment sur leur cheminement de carrière. Cette information sera prise en considération afin d'assurer une évaluation équitable du dossier de candidature.

L'Université McGill met en œuvre un programme d'équité en matière d'emploi et invite les membres des groupes visés à indiquer leur appartenance à ces derniers dans leur dossier de candidature. Les personnes handicapées qui pourraient avoir besoin d'accommodements à n'importe quelle étape du processus de candidature sont invitées à communiquer en toute

confidentialité avec la professeure Angela Campbell, vice-principale exécutive adjointe (équité et politiques académiques), par courriel ou par téléphone, au 514-398-1660.

Tous les candidats qualifiés sont invités à postuler. Toutefois, conformément aux exigences de l'immigration canadienne, la priorité sera accordée aux Canadiens ainsi qu'aux résidents permanents.