

## **Application de fonds**

L'appel de propositions 2015 vise à renforcer davantage l'accent sur la compréhension du fondement moléculaire de la maladie et le renforcement de la recherche translationnelle au sein du groupe GÉPROM. Par conséquent, la priorité sera accordée aux projets qui ont une composante clairement translationnelle ou qui sont directement liés à une maladie. Les projets doivent être distincts de toutes les subventions d'exploitation actuellement détenus par les candidats, y compris le financement actuel du GÉPROM.

Le concours est ouvert à tous les membres réguliers du GÉPROM. Chaque membre régulier ne peut présenter qu'une seule demande. Les subventions individuelles seront financées à \$10K, des subventions d'équipe de 2 à \$15K et celles d'équipe de 3 ou plus à \$20K. Le financement devrait être utilisé d'ici juin 2016.

**Date limite d'inscription: 4 Décembre 2015.**

**Soumettre les documents énumérés ci-dessous dans un seul fichier pdf à [geprom.med@mcgill.ca](mailto:geprom.med@mcgill.ca)**

### **1. Titre de la proposition**

### **2. Demandeur (s)** (individuel ou par équipe)

### **3. Résumé de la proposition de recherche** (250 mots ou moins)

### **4. Aperçu de la proposition de recherche** (pas plus de 1000 mots, y compris les références)

Fournir un aperçu clair et concis, votre objectif (s) et le plan de recherche. Expliquer si et comment le projet utilise une installation commune du GÉPROM.

### **5. Explication de cette demande** (500 mots ou moins)

Préciser comment cette application diffère des fonds demandés et / ou reçus. Expliquez comment l'application est novatrice dans l'un des deux thèmes: (i) la compréhension du fondement moléculaire de la maladie ou (ii) l'élaboration d'un programme de recherche translationnelle.

### **6. Détails sur le budget** (fonds pour le personnel et produits consommables uniquement)

### **7. Autres fonds**

Autres fonds (a) demandés ou (b) reçus, pour tous les projets de recherche. (Donnez le nom de l'agence, le montant, l'année, et le titre et la page de résumé du projet).