

ALIMENTATION | DAVID'S TEA

Croissance fulgurante

MARIE-JOËLLE PARENT essdisplay.com
Agence QMI

New York | David's Tea, la compagnie cofondée par le Montréalais David Segal, connaît une croissance fulgurante aux États-Unis. Depuis un an, on compte déjà une quinzaine de boutiques à New York, San Francisco, Boston et Chicago, et ce n'est que le début. Dire que tout a commencé à Montréal.

David's Tea a tout juste quatre ans et, le week-end dernier, la compagnie a ouvert sa 100^e succursale. J'ai rencontré David Segal lors de son passage à New York, il y a quelques jours. Il visitait la toute nouvelle boutique du quartier Chelsea sur la 6^e Avenue.

Je n'avais pas encore franchi la porte qu'il m'offrait déjà de goûter à une des 150 variétés offertes en magasin. Il y en a pour tous les goûts, des thés plus traditionnels à ceux aux saveurs de pop corn, chocolat ou noix.

Segal a fait ses études en commerce à l'Université McGill. Ce grand amateur de thé a eu l'idée quatre ans plus tard de créer un concept de boutiques où le thé serait «amusant et simplifié», dit-il. Il y a un roulement de collections selon les saisons, un peu comme dans une boutique de vêtements. Le service est personnalisé et les employés expliquent comment préparer les concoctions.

«Personne n'avait encore touché à ce créneau de cette façon. Plusieurs personnes sont intimidées par le thé et, pour la plupart, c'est une tradition plutôt asiatique.»

Le jeune père de 31 ans, originaire d'Ottawa, a alors pressenti son cousin Herschel Segal, fondateur de la chaîne de magasins Le Château, avec son projet. Le premier magasin a été ouvert sur la rue Queens, à Toronto, et, peu de temps après, sur l'avenue Mont-Royal, à Montréal, au printemps 2009.

Investissement de 14 M\$

En avril dernier, la compagnie a reçu un investissement de 14 M\$ du fonds d'investissement privé Highland Consumer Fund et de Chip Wilson, le milliardaire canadien qui a fondé Lululemon Athletica. La compagnie emploie aujourd'hui près de 1050 personnes. Ils ont une équipe, le «Tea Team», qui voyage à travers le monde pour découvrir les nouvelles épices, herbes et fruits qui serviront à élaborer de nouvelles saveurs.



PHOTO MARIE-JOËLLE PARENT, AGENCE QMI

■ Le service des boutiques David's Tea est personnalisé.

CONCOURS



JEUNE PERSONNALITÉ
D'AFFAIRES 2012



BANQUE
NATIONALE

La J
PERSONNALITÉ D'AFF,
est une personne remarquable par sa
d'influence positive dans son milieu et son apport à la s
par sa détermination, sa vision et son équilibre persc

Côteyez le succès !

À gagner :

Visibilité médiatique de plus
de **23 000 \$**

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Pour information : 418 622-6937 ou www.jccq.q

La Jeune chambre de commerce de Québec est fière de présenter la personnalité d'affaires 2012 de la catégorie «Arts, culture et créativité». Le jury a choisi Vincent Beaulieu, président des Productions Vincent Beaulieu à titre de lauréat du Concours de la Jeune personnalité d'affaires Économique Nationale.

Dès son plus jeune âge, l'amour et la passion de la musique s'em
littéralement de Vincent Beaulieu. Lors de son adolescence, il c