

The background of the entire page is a photograph of an ice sculpture. It depicts a person lying on a bed, with their head resting on two pillows. The person's body is covered in a white, textured material that looks like ice or snow. The bed is covered with a dark red, quilted blanket. The entire scene is set within a large, arched opening, possibly a tunnel or a cave, with the walls and ceiling also made of ice. The lighting is soft and focused on the person, creating a serene and ethereal atmosphere.

**CONCOURS**  
Architecture éphémère  
2018-2019

## Projet

Pour l'édition 2018-2019 du concours « Architecture éphémère », l'Hôtel de Glace est fier d'inviter depuis maintenant quatorze ans les étudiants des écoles d'architecture et de design – des universités Laval, McGill, Montréal ainsi que de l'UQAM – à réaliser une suite de neige et de glace pour l'Hôtel de Glace.

## Participation

Seuls les étudiants des écoles d'architecture et de design sont invités à participer au concours « Architecture éphémère » qui se tiendra du 1<sup>er</sup> novembre au 7 décembre 2018. Le projet consiste à réaliser une suite de glace et de neige pour l'Hôtel de Glace. Le dépôt des projets finaux est prévu le 7 décembre 2018 à 16h00. **Un seul projet par personne, ou par équipe sera admissible au concours.**

### **Les projets doivent être envoyés par courriel à l'adresse suivante :**

Catherine Dumont  
[cdumont@valcartier.com](mailto:cdumont@valcartier.com)

Format : PDF

### **Bien indiquer :**

Noms des participants

L'école

Courriels des participants

Trois projets seront retenus et réalisés à la suite des évaluations du jury. Ce concours vise notamment à mettre en valeur la créativité et l'originalité de la relève québécoise en architecture et en design.

## Prix

Les trois récipiendaires auront le plaisir de voir leur **projet réalisé selon leur concept original**. Ces œuvres seront visitées et habitées par plus de 100 000 visiteurs encore cette année.

De plus, l'issue du concours permettra de décerner trois bourses totalisant 1 500,00 \$.



1<sup>er</sup> prix / Réalisation de leur concept et Bourse de 800 \$

2<sup>e</sup> prix / Réalisation de leur concept et Bourse de 500 \$

3<sup>e</sup> prix / Réalisation de leur concept et Bourse de 200 \$

Un des trois projets retenus se verra décerner le prix du public. Les membres de la page Facebook de l'Hôtel de Glace auront la chance de voter pour le projet qu'ils aiment le plus entre les 3 projets choisis par le jury. Ce gagnant se verra remettre un prix-surprise lors du dévoilement des projets le 18 janvier 2019.

Chaque membre des équipes gagnantes (maximum de trois personnes par équipe) se verra remettre automatiquement :

- Une invitation VIP à la soirée d'inauguration et de dévoilement des projets le 18 janvier 2019;
- Un forfait pour une nuitée à l'Hôtel de Glace comprenant la nuitée dans la suite réalisée, une deuxième chambre à l'Hôtel Valcartier (la même nuit), le cocktail de bienvenue servi dans un verre de glace et l'accès au spa et sauna sous les étoiles;
- Quatre laissez-passer de saison 2019 à l'Hôtel de Glace.

## Collaborateurs

Une invitation VIP à la soirée d'inauguration du 18 janvier 2019 sera remise au responsable des facultés d'architecture de chacune des universités ainsi qu'à l'école de design de l'UQAM.

## Comité du Jury

Le comité du jury du concours « Architecture éphémère » 2018-2019 réunit une équipe d'experts représentants de l'Hôtel de Glace, M. Jérôme Drouin, copropriétaire, administrateur et membre du conseil d'administration, M. Pierre L'Heureux, directeur artistique, ainsi que M. Gilles Roy, expert technique.

## Dévoilement des résultats

Les projets gagnants seront dévoilés à la direction de chaque école le 17 décembre 2018. Tous les projets gagnants seront mentionnés sur le site Internet de l'Hôtel de Glace. Les représentants des médias seront informés des résultats et invités à découvrir les réalisations à l'Hôtel de Glace.

## Description du projet

L'Hôtel de Glace connaît un rayonnement international. Cette structure unique érigée d'année en année par des spécialistes et des passionnés de la neige ouvre ses portes aux créateurs de la relève en architecture. Le projet de l'Hôtel de Glace consiste en une structure composée de neige et de glace qui est érigée par méthode de coffrage, soufflage et démoulage. Le tout est complété par des assemblages de blocs de glace travaillés manuellement. L'Hôtel de Glace comprend 44 chambres et suites, le Grand Hall, la Chapelle, le Bar de Glace et la Grande Glissade.



Plus concrètement, le projet consiste à concevoir l'aménagement d'une suite de l'Hôtel de Glace à l'intérieur d'un cadre bâti, défini par la structure même des murs et de la toiture de l'Hôtel de Glace.

Ainsi, la suite à aménager a des dimensions fixes et une forme préétablie qui est immuable. L'exercice consiste donc à travailler à l'intérieur de ce volume et de créer avec les matériaux de base (la glace et la neige) un concept original qui permettra au client de vivre une expérience unique et de passer une nuitée mémorable à l'Hôtel de Glace. Puisque l'on vient à l'Hôtel de Glace pour y dormir, le concept doit tenir compte de cet aspect important en y intégrant d'abord un lit double. Autour de cet élément de base, la suite peut être complétée et agrémentée de multiples façons. Il est souhaité que la glace et la neige y soient très présentes dans le choix du parti. Dans un esprit de design intégré, les concepteurs devront tenir compte des besoins en espace, du mobilier et des accessoires.

### **Thème imposé 2019**

Par souci d'uniformité dans les suites thématiques réservées par nos clients nuitée, les projets proposés par les participants devront être en lien avec le thème 2019 de l'Hôtel de Glace qui est :

#### ***Les Jardins de l'Hôtel***

Pour l'édition 2019, l'Hôtel de Glace se pare d'un esthétisme lié à l'art du jardin.

L'Hôtel de Glace explore la notion de jardin d'hiver, pour en faire un lieu où la nature, y compris hivernale, permet de composer des paysages et des espaces de ravissement, de plaisir et de confort.

#### ***Dormir dans un jardin.***

Jardin intime, jardin d'hiver, jardin contemporain ou jardin stylisé, géographique par sa nature et sa culture, jardin d'époque, de style. L'art dans les jardins, et les jardins dans l'art.

Vos projets devront proposer un lieu exprimant l'essence d'un jardin, avec en son cœur, une chambre : lit, table, banquette, de quoi enrichir le confort et le plaisir de la clientèle qui y séjourne, et l'émerveillement de nos visiteurs.

Cette chambre, vous pourriez y séjourner pour une nuit, si elle est réalisée.

La nature est votre partenaire, sous forme de glace et de neige.

Faites-en bon parti.



## Critères d'évaluation

Tous les projets seront jugés selon les mêmes critères d'évaluation. Ces critères, à valeur égale, sont décrits ci-dessous :

### Originalité

Le projet devra faire preuve d'originalité. L'utilisation de la neige et de la glace étant les éléments de base de tous les concepts proposés, il faudra exploiter ces matériaux sous tous les angles : force structurale, matérialité, texture, transparence, couleur, etc.

### Concept et choix du parti proposé

Le projet devra présenter un concept fort, permettant au client de le reconnaître dès sa première visite et ainsi marquer sa mémoire. Le concept proposé par les étudiants devra susciter l'intérêt du visiteur et piquer sa curiosité pour qu'il y soit attiré dès le premier coup d'œil. Enfin, il importe de rappeler que des éléments de mobilier, d'accessoires utilitaires divers font partie intégrante des suites de l'Hôtel de Glace. Il est donc souhaitable de les retrouver également dans les suites concours.

### Faisabilité

Le projet déposé, construit et réalisé par les artisans de l'Hôtel de Glace, devra faire **preuve de réalisme**, afin de respecter les délais de fabrication, le budget proposé et les règles de sécurité connues des établissements publics.

### Innovation

Étant entièrement redessiné d'année en année, l'Hôtel de Glace possède une expertise unique, à laquelle se joignent innovation et créativité. L'innovation à elle seule consiste à un critère d'évaluation dans l'analyse des propositions, car elle permet la nouveauté et le dépassement. Elle peut être de l'ordre matériel, fonctionnel, structurel, organisationnel ou expérimental.

## Format de la présentation

Les documents devront être présentés en format électronique, dans un document PDF. L'information contenue dans le PDF devra permettre de comprendre le concept. Pour ce faire, la vue en plan, la coupe schématique et les élévations intérieures sont nécessaires à la compréhension et devront au moins faire partie des dessins présentés. De plus, des photos, perspectives, ou tout autre moyen d'expression graphique peuvent être utilisés. Également, le fichier devra contenir un texte explicatif de  $\pm 15$  lignes. Il doit présenter et décrire le concept, les matériaux, les formes, les couleurs et le type d'éclairage, démontrant le respect des critères de sélection. **N'oubliez pas d'y inscrire vos noms, coordonnées et école.**

## Données techniques

Afin d'en connaître un peu plus sur les aspects techniques de la construction de l'Hôtel de Glace, un document technique est inclus aux documents informatiques fournis pour le concours.



## Échéancier

**Lancement du concours :** le 1<sup>er</sup> novembre 2018.

**Dépôt des candidatures :** le 7 décembre 2018 à 16h00.

### **Les projets doivent être envoyés par courriel à l'adresse suivante :**

Catherine Dumont  
[cdumont@valcartier.com](mailto:cdumont@valcartier.com)

Format : PDF

### **Bien indiquer :**

Noms des participants

L'école

Courriels des participants

**Dévoilement des projets retenus aux universités :** le 17 décembre 2018.

**Réalisation des travaux :** du 17 décembre 2018 au 17 janvier 2019.

**Soirée d'inauguration et remise des bourses :** le 18 janvier 2019.

## Programme d'avantages

- Services techniques et artistiques pour l'exécution des projets par l'Hôtel de Glace (design glace et neige).
- Affichage du nom des participants, de l'université et d'une brève description des projets à l'entrée de chaque suite (texte doit être fourni par les participants).
- Hôtel de Glace se réserve le droit de modifier ou compléter le design en collaboration avec les équipes retenues pour des raisons sécuritaires, ou fonctionnelles.

### **Pour informations**

**Catherine Dumont**

Coordonnatrice marketing

418-844-2200 p.2229

[cdumont@valcartier.com](mailto:cdumont@valcartier.com)

