

L'ÉTHIQUE DES  
MÉDIAS :  
DE L'INFORMATION  
AUX MARCHÉS

entrée  
libre

un colloque international

produit par

le centre de recherche en éthique de l'université de montréal  
et  
media@mcgill

montréal, les 17 et 18 avril 2009

université de montréal

salle 1035, pavillon j-armand bombardier

derrière le pavillon central vers polytechnique  
5155 AVE. DECELLES

programme

## Vendredi 17 avril

8 h 30 Mot de bienvenue

9 h *L'éthique des médias, un point de départ théorique*

Président de séance:

**PIERRE-YVES NÉRON**, University of Toronto

**ANNE-MARIE GINGRAS**, Université Laval

*L'éthique des médias en démocratie et la régulation politique : Défis et enjeux*

**JUDITH LICHTENBERG**, Georgetown University

*If Journalists Are Servants, Who Is Their Master?*

**JULIE MIVILLE-DECHÊNE**, Radio-Canada

*La responsabilité de la presse : les réalités sur le terrain au Québec*

**MARC RABOY**, McGill University

*The ethical foundations of media policy*

**MELISSA WILLIAMS**, University of Toronto

*Deliberative democracy and the media*

12 h 30 Lunch

14 h 30 *Nouveaux enjeux, nouveaux médias*

Présidente de séance:

**RYOA CHUNG**, Université de Montréal

**DARIN BARNEY**, McGill University

*The Revenge of Publicity*

**RAYMOND CORRIVEAU**, U. du Québec à Trois-Rivières

*L'état de la situation médiatique au Québec*

**CHRIS MACDONALD**, St-Mary's University

*Social Isolation and the Ethics of Blogging*

## Samedi le 18 avril

10 h *Médias et marchés, une éthique de la confrontation ?*

Président de séance:

**XAVIER LANDES**, University of Toronto

**ARTHUR ISAK APPLBAUM**, Harvard University

*Ethics for Adversaries: Journalists and Politicians*

**LISA-MARIE GERVAIS**, Le Devoir

*Dans la précarité, quelle éthique? Une réflexion sur la situation des journalistes pigistes au Québec et ailleurs dans le monde*

**ANDREW POTTER**, Maclean's Magazine

*Government, Opposition, and the Free Press: A Mexican Standoff*

**MARY AGNES WELCH**, Canadian Association of Journalists

*Media, Business and Editorial Independence*

12 h 30 Lunch

14 h (suite)

**DOMINIC MARTIN**, Université de Montréal et

Université Catholique de Louvain

*Le difficile équilibre de la saine compétition médiatique*

**Ali Mohamed**, McGill University

**IAN RICHARDS**, University of South Australia

*To Market, To Market: Journalism's Eternal Dilemma*

**DANIEL WEINSTOCK**, CRÉUM

*Le paradoxe libéral-démocratique des médias*

16 h 30 Conclusion

table ronde le vendredi 17 avril à 17 h 30

## quelles règles pour les journalistes ?

avec

**michelle blanc**

Consultante en marketing web

**yves boisvert**

La Presse

**marilyse Lapierre**

conseillère au programme à l'Exécutif national du Parti Québécois (1996-2003)

**Jean Pelletier**

Premier Directeur, Affaires publiques, reportages et documentaires, Radio-Canada

Merci à nos partenaires



CENTRE DE RECHERCHE EN ÉTHIQUE  
DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

