

FILEBRATING FIUE YEARS...



CINQ ANS DÉJÀ...

The past five years have seen enormous changes in the field of media and communication. Venerable institutions have disappeared, new forms have emerged and media power has shifted dramatically and irrevocably. Arguably, not since the introduction of the telegraph has there been such an important paradigm change in how people communicate and how we think about technologically-mediated communication.

Media@McGill is in the enviable and privileged position to have as its mission to raise public awareness around such critical issues. This has been an exciting time to be doing what we do. Our task is to question, to understand and to help transform how we live in a world increasingly negotiated at the interface of media, technology and culture. We are fortunate to be doing this in an open and stimulating environment that takes advantage of McGill's strategic position as a world leading research university located in Montreal, a multicultural city at the cross-roads of North American, European and global culture.

This booklet tells the story of Media@McGill's first five years. It is unashamedly celebratory and

we look forward with enthusiasm to pursuing our mission well into the future, thanks to the visionary support of the Beaverbrook Canadian Foundation and the ongoing institutional backing of the university.

Professor Marc Raboy Beaverbrook Chair in Ethics, Media and Communications Department of Art History and Communication Studies Director, Media@McGill

October 2011

Au cours des cinq dernières années, le domaine des médias et de la communication a connu d'énormes changements. De vénérables institutions ont disparu pour céder la place aux nouvelles structures et le pouvoir des médias s'est considérablement et irrévocablement transformé. Depuis l'avènement de la télégraphie, il ne s'était produit rien d'aussi majeur dans notre façon de communiquer, ni dans notre façon d'aborder les techniques de communication.

Média@McGill a la mission enviable et privilégiée de sensibiliser le public à l'importance de ces enjeux. L'époque est particulièrement propice à notre genre d'action. Nous avons pour tâche de questionner, de comprendre et d'aider à transformer la façon de vivre dans un monde qui se négocie de plus en plus à l'interface des médias, de la technologie et de la culture. Pour y arriver, nous avons la chance d'évoluer dans un environnement ouvert et stimulant, et de bénéficier de la position stratégique de McGill dans le monde en tant qu'université vouée à la recherche, et de Montréal, véritable échangeur au carrefour des cultures nord-américaine, européenne et mondiale.

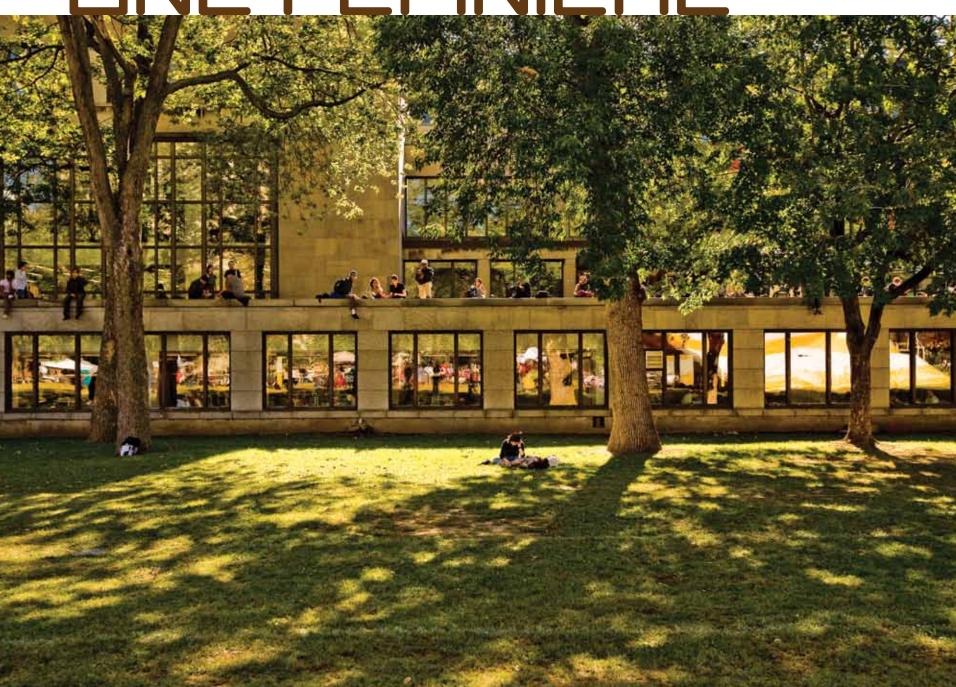
Cette plaquette raconte l'histoire des cinq premières années de Média@McGill. Elle célèbre ouvertement nos succès et annonce avec enthousiasme la poursuite de notre mission dans un avenir prometteur, grâce à l'appui visionnaire de la Fondation canadienne Beaverbrook et au soutien institutionnel de l'université.

Professeur Marc Raboy

Chaire Beaverbrook en éthique, média et communication Département d'histoire de l'art et d'études en communications Directeur de Média@McGill

Octobre 2011

SEEDBED INEPENIERE





Cultivating knowledge

Dedicated to both scholarly research and public outreach, M@M acts as a seedbed, providing the conditions and support necessary to cultivate new generations of scholars, citizens and educators committed to critical communication. Support comes in a range of forms, encompassing funding, infrastructure, collaborations, research expertise and intellectual and critical guidance.

M@M provides valuable financial support to graduate students at various stages of their academic programmes. Over five years, M@M's Graduate Entrance Scholarships have enabled the recruitment of top graduate students in a highly competitive environment, and provided 20 incoming McGill communication students with secure beginnings, while M@M Graduate Research Fellowships have offered support to 18 continuing students at later stages of their studies. Dissertation Completion Grants have critical control of their studies at later stages of their studies. Dissertation Completion Grants have critical control of their studies at later stages of their studies. Dissertation Completion Grants have critical control of their studies at later stages of their studies.

M@M also provides an inspiring environment to outstanding emerging scholars by hosting them as postdoctoral research fellows. In return, these scholars share their research results in public talks and by participating in M@M projects. Tamara Vukov's work on independent media and media arts, as employed in transnational movements for migrant and non-status peoples, made an important contribution to M@M's research cluster on media as a site for political mobilization. Working closely with M@M Director Marc Raboy on the Mapping Global Media Policy project, Arne Hintz helped create the project's online platform and shared his explorations into citizen media in an M@M blog and a public presentation focused on the citizen media policy environment, offering a policy agenda for the sector and discussing policy issues as they affect alternative media actors and activists.

Cultiver les connaissances

s of their Voué à la recherche universitaire aussi bien qu'à s'have conscientiser le public, M@M est une pépinière qui ent, rassemble les conditions et le support nécessaires à s', l'épanouissement de nouvelles générations d'érudits, d'éducateurs et de citoyens engagés dans la communication critique. Le support prend différentes formes : bourses, infrastructures, collaborations, compétences en recherche, encadrement intellectuel et critique.

emerging M@M propose un appui financier appréciable aux étudiants de 2e return, et 3e cycle, à différentes étapes de leur programme universitaire. En diby cinq ans, les bourses M@M d'admission au doctorat ont permis de recruter des candidats d'élite malgré une forte concurrence et assuré les premiers pas de 20 étudiants en communications, tandis que 18 de leurs collègues bénéficiaient d'une bourse de recherche aux stades plus avancés du doctorat. Les bourses de finalisation de thèse ont aidé 25 étudiants à mener à bien cette étape déterminante de leurs parcours.

Parallèlement, M@M fournit aux étoiles montantes un climat propice à leur ascension en soutenant des boursiers de recherche postdoctorale. En retour, ces boursiers exceptations into en soutenant des boursiers de recherches lors de conférences publiques et participent aux projets de M@M. Ainsi, les travaux de Tamara Vukov sur les médias et les arts médiatiques indépendants utilisés dans les démarches transnationales pour les personnes migrantes ou privées de statut légal ont fait une importante contribution au pôle de recherche de M@M sur le rôle des médias comme lieux de mobilisation politique. Tout en travaillant avec le directeur de M@M Marc Raboy à cartographier les politiques médiatiques à l'échelle mondiale, Arne Hintz a participé étroitement à l'affichage en ligne de ces données. Il a aussi partagé ses découvertes sur les médias citoyens dans le blogue de M@M et dans une présentation publique portant sur les politiques à envisager pour promouvoir les médias citoyens, ainsi que les répercussions des politiques publiques sur leurs acteurs et leurs défenseurs.



Dissemination

A crucial means of financial support also comes in the form of M@M Graduate Travel Grants. These have assisted over 40 McGill students, from both Communication Studies and Art History, to present their research at

conferences, conduct archival research and attend workshops across Canada, the US, Mexico and elsewhere. A 2007 travel grant enabled doctoral student Ali Mohammed to travel to Cape Town, South Africa, to participate in a select conference with media scholars and leading ethicists from around the world on the search for journalistic ethics in a globalizing media landscape. In 2011, MA student Dylan Mulvin benefited from M@M travel funding to research the history of video recording technologies in archives at Stanford University and the University of Maryland. M@M support also enables student participation in unique opportunities abroad. Most recently, in June 2011, four Art History and Communication Studies (AHCS) doctoral students presented their research at a week-long conference on *The Democratic Wager of Communication*, organized jointly by M@M and the University of Padua.

Fertile ground

M@M's commitment to student learning and public engagement is further facilitated by its location at McGill, a world-class research university, and in Montreal, a world cultural capital, stimulating in its diversity of language and thought. Initially housed in a Peel Street townhouse, M@M moved in mid-2007 to newly refurbished quarters in McGill's Ferrier Building. These facilities include generously equipped work stations and other aids for students, faculty and visiting scholars, the state-of-the-art Beaverbrook Conference Room, and an expanding resource archive of media and communication research materials.

Disséminer les connaissances

M@M offre un autre type précieux de soutien financier avec ses bourses de voyage pour les étudiants des cycles supérieurs. Une quarantaine d'étudiants de McGill en histoire de l'art ou en

communications ont profité de ces bourses pour aller présenter les résultats de leurs recherches dans des colloques, consulter des archives ou participer à des ateliers au Canada, aux États-Unis, au Mexique et ailleurs. Ainsi en 2007, Ali Mohammed, étudiant au doctorat, a pu prendre part à un colloque de haut niveau réunissant au Cap, en Afrique du Sud, les théoriciens des médias et les éthiciens les plus renommés, à la recherche d'une déontologie journalistique dans le contexte de la mondialisation des médias. En 2011, un étudiant de maîtrise, Dylan Mulvin, a pu aller consulter les archives de l'Université Stanford et de l'Université du Maryland en vue de sa recherche sur les techniques d'enregistrement de vidéos. M@M encourage aussi les étudiants à prendre part à des événements prestigieux à l'étranger. Tout récemment en juin 2011, quatre étudiants du 3e cycle ont présenté leur recherche lors d'un colloque d'une semaine organisé conjointement par M@M et l'université de Padoue sur le *Défi démocratique de la communication*.

Un terreau fertile

L'implantation de M@M à Montréal et plus particulièrement à McGill facilite considérablement sa mission auprès des étudiants et du public. McGill est une université à forte intensité de recherche reconnue dans le monde entier, et Montréal une capitale culturelle de classe internationale reconnue pour sa diversité de langues et de pensée. D'abord logé sur la rue Peel, M@M a emménagé à l'été 2007 dans des locaux rénovés du pavillon Ferrier. On trouve là des postes de travail pourvus des équipements les plus complets et d'excellents outils à l'usage des étudiants, professeurs et experts invités, l'ultramoderne salle de conférence Beaverbrook, ainsi que des ressources documentaires et des archives en constante expansion sur les médias et la communication.



Passing it down

M@M is committed to laying down secure and lasting pathways to facilitate the generational transfer

of knowledge. As such, M@M provides opportunities for students to work closely with faculty, to take on leadership roles in events, and to meet face-to-face with M@M's influential visitors in individual or small-group mentoring sessions.

A major event that showcased M@M's commitment to student-centred and student-led activities was *Converging in Parallel*, a three-day conference on the future of communication policy research (2006). Organized by three graduate students, the conference/workshop provided an innovative discussion venue for more than 30 emerging Canadian communication scholars, including students, junior faculty, as well as stakeholders, to deliberate on the importance of research to the formation of media policy. Another notable student initiative was *[TAS]*, a one-day symposium on technology, art and society (2007), which included a public evening of new media art and performance at Montreal's SAT (Society for Arts and Technology). M@M's assistance secured the participation of scholar and media activist McKenzie Wark, who presented a keynote address and also held a more intimate seminar with graduate students. A third major student-led event, focusing on the future of journalism, is planned for spring 2012.

Foundations for student learning, as well as broader public engagement, are often best laid through hands-on training. To that end, M@M was instrumental in bringing journalist and activist Catherine Orenstein to McGill for a public lecture and an interactive writing workshop in connection with her *Op-Ed Project*. The initiative aims at expanding the range of voices in public policy debate by increasing the strength, influence and number of contributions made by women writers, researchers and experts to popular opinion forums. The title of Orenstein's public address says it all: "Whoever Tells the Story Writes History."

La transmission

La mission de M@M consiste à tracer des chemins sûrs et durables pour le transfert des connaissances d'une génération à l'autre. Dans cette optique, M@M offre aux étudiants l'occasion de travailler côte à côte avec des professeurs, d'assumer des rôles clés dans l'organisation d'événements et de rencontrer des personnalités influentes que M@M convie à des séances de mentorat individuel ou en petit groupe.

Convergences parallèles, un colloque de trois jours sur l'avenir des recherches en politiques des communications, montre bien comment M@M envisage les activités menées pour et par les étudiants. Organisé en 2006 par trois étudiants aux études supérieures, il a permis à une trentaine de jeunes spécialistes canadiens en communication-étudiants, enseignants et intervenants-de discuter de l'importance de la recherche en vue d'élaborer des politiques des médias. Autre initiative étudiante mémorable, [7AS], un symposium d'une journée sur la technologie, l'art et la société en 2007, s'est terminé sur un spectacle médiatique à la Société des arts technologiques de Montréal. Grâce au concours de M@M, le célèbre théoricien et militant des médias McKenzie Wark a accepté d'y prononcer le discours d'ouverture et d'animer un séminaire réservé aux étudiants des cycles supérieurs. Un troisième événement de même envergure, consacré à l'avenir du journalisme, s'annonce pour le printemps 2012.

La formation pratique constitue souvent la meilleure façon d'acquérir les connaissances et de s'impliquer dans la collectivité. Pour cette raison, M@M a invité la journaliste et militante Cathy Orenstein à donner une conférence publique à McGill et animer un atelier d'écriture interactif dans le cadre de son projet Op-Ed. Ce projet vise à enrichir la diversité des voix sur la scène publique en augmentant le nombre et la portée des témoignages de femmes – écrivaines, chercheuses ou spécialistes – dans les tribunes libres. Madame Orenstein avait intitulé sa conférence : «Whoever Tells the Story Writes History» (Qui fait le récit fait l'histoire).



Sustenance

Intellectual and infrastructural sustenance is necessary on a day-to-day basis as well—and M@M is a reliable partner that provides a stable milieu. At the departmental level, Art History and Communication Studies graduate students have counted on substantial M@M assistance in putting on conferences, as well as launching Seachange, a student-run journal publishing critical perspectives on art, media, culture and technology. In support of cross-campus and city-wide student engagement, M@M extends grants on an ad hoc basis in support of initiatives in alignment with M@M commitments. M@M has provided funding to the Quebec Public Interest Research Group (QPIRG) at Concordia's Study in Action conferences, which link undergraduates with community activism, to QPIRG's archival zine project Crée par des QUEERS Made This, and to McGill's Student Journalism Week. All of these projects are peer and community focused, and student-led, and support M@M's priorities with respect to alternative media, journalism and social justice activism.

La subsistance intellectuelle et infrastructurelle au quotidien est essentielle et M@M s'avère un partenaire solide, capable d'assurer un milieu stable. Les étudiants des études supérieures du Département d'histoire de l'art et d'études en communications ont pu compter sur M@M pour organiser des conférences et lancer la revue Seachange, que dirigent des étudiants préoccupés par l'art, les médias, la culture et la technologie. M@M accorde aussi des subventions ponctuelles pour l'organisation, à l'échelle du campus et de la cité, d'activités correspondant à sa propre mission. Ainsi, M@M a financé le Groupe de recherche et d'intérêt public du Québec (GRIPQ) pour la conférence Études en action de Concordia qui relie les étudiants à l'engagement communautaire et pour son projet de recherche sur les archives allosexuelles intitulé Crée par des QUEERS Made This, ainsi que la Semaine du journalisme d'étudiants à McGill. Tous ces proiets orientés vers les étudiants et la collectivité sont dirigés par les étudiants et reflètent les priorités de M@M: défense des médias, journalisme alternatif, justice sociale.

THENET OF THE POINT OF THE POIN

M@M is magnetic. Its record of excellence, research innovation and commitment to critical communication draws in a range of extraordinary people—exceptional students, community leaders les act and esteemed international guests—to activities unpheld at McGill, in Montreal and, increasingly, worldwide. The research hub is a point of convergence, bringing people with original and challenging ideas together to share experiences, expertise and enthusiasm in advocating for policy change and political awareness in matters of media, technology and culture.

A popular draw

One of the key means by which M@M brings world-class scholars into plusieurs serits sphere of activity and influence is through the Beaverbrook Visiting publique. Description of the Scholars programme. Starting in 2007, M@M has hosted 12 internationally universities recognized scholars for periods ranging from several weeks to several months. The demandary visiting scholars deliver a public lecture during their stay. Members of the wider demandary community, as well as scholars and interested citizens from across Montreal, routinely come out in impressive numbers to share in the cutting-edge research of M@M's high-profile guests. In addition to their public talks, M@M visitors have served as guest speakers in courses, held additional seminars with faculty and students on specific projects of common interest, given interviews and appeared in local media venues.

M@M est un pôle d'attraction. Son bilan d'excellence, la nouveauté de ses recherches et ses critiques de la communication font que des personnes tout à fait extraordinaires – étudiants d'envergure, dirigeants communautaires, experts internationaux – se sentent attirées par les activités que mène M@M à McGill, à Montréal, voire ailleurs. Ce pôle d'attraction est un point de convergence pour les gens aux idées originales qui brûlent d'échanger, en vide. matière de technologie et culture des médias, leurs expériences, leurs compétences ringing et leur volonté de changer les politiques et la conscience politique.

Un attrait populaire

Pour attirer d'éminentes personnalités dans sa sphère d'activité et d'influence, un des principaux atouts de M@M est le programme Beaverbrook de chercheurs invités. Depuis 2007, M@M a hébergé douze chercheurs de renommée mondiale qui, au cours de leur séjour de plusieurs semaines ou mois, ont chacun donné une conférence siting publique. De plus en plus, les membres de McGill, des autres tionally universités et du public montréalais viennent écouter les invités I months. de marque de M@M parler de leurs recherches d'avant-garde. If the wider Certains de ces invités donnent en outre des cours au département, animent des séminaires sur des projets chers aux étudiants et aux professeurs, accordent des tors have served entrevues et s'adressent aux médias locaux.

Magnetic personalities

M@M was honoured to have John Durham Peters, F. Wendell Miller Distinguished Professor of Communication Studies at the University of Iowa, as its first visiting scholar in March 2007. Peters gave a provocative lecture on the underpinnings of liberalism and the principle of free expression in a changing world to a full-house audience in McGill's historic Redpath Museum auditorium.

Media practices and media governance under conditions of globalization have been a major focus of visiting scholar research. Media sociologist Kevin Robins, of City University, London, discussed migration and diasporic media practices as a means of challenging hegemonic national paradigms in the study of media industries. Mimi Sheller, founding Director of the Mobilities Research and Policy Center at Drexel University (Philadelphia), analyzed resort architectures in

the Caribbean to address the complex mediations that occur between state, informational and tourist spaces, both virtual and physical. Claudia Padovani, from the University of Padua (Italy), and a visiting research fellow in 2009-10, shared important insights about the potential of transnational, gender-based advocacy networks in shaping global communication policy. Lisa Parks, from the University of California, Santa Barbara, presented her work on satellite imaging and representations of world historical events in March 2009.

Two visiting scholars focused on political activism and the cultivation of oppositional stances in the contemporary media landscape. The first was **John Downing**, Professor Emeritus at Southern Illinois University at Carbondale, who visited in October-November 2010, and spoke to an enthusiastic and inquisitive young audience about the transnational dimensions of social movement media. Students and faculty from across

Des personnalités magnétiques

Comme premier chercheur invité en mars 2007, M@M a eu l'honneur d'accueillir John Durham Peters, professeur distingué F. Wendell Miller en études de la communication à l'Université de l'Iowa. Dans l'auditorium du vénérable musée Redpath, le professeur Peters a fait salle comble avec sa conférence enlevante sur les fondements du libéralisme et le principe de la libre expression dans un monde en perpétuel changement.

Les pratiques et la gouvernance médiatiques à l'ère

de la mondialisation sont des sujets de prédilection pour les chercheurs invités. Le sociologue

des médias Kevin Robins, de la City University de Londres, est venu parler de migration et de pratiques médiatiques des diasporas qui remettent en question l'hégémonie des paradigmes nationaux dans l'étude des industries médiatiques. Mimi Sheller, fondatrice et directrice du Mobilities Research and Policy Center à l'Université Drexel de Philadelphie, s'est plu à analyser l'architecture de quelques lieux de villégiature dans les Caraïbes pour faire ressortir les ententes complexes qui délimitent les espaces réservés à l'État, à l'information et au tourisme, sur le plan physique autant que virtuel. Claudia Padovani, de l'Université de Padoue en Italie, invitée en 2009-2010, a livré d'importantes réflexions sur la capacité des réseaux d'action transnationaux fondés sur le genre à façonner les politiques des communications à l'échelle mondiale. Lisa Parks, de l'Université de la Californie à Santa Barbara, a présenté en mars 2009 ses travaux sur l'imagerie et la représentation satellitaires des événements historiques.

IGSF McGill



















Montreal also enjoyed a fiery talk on "Whatever Blogging" by political theorist **Jodi Dean**, from Hobart and William Smith Colleges (Geneva, NY) and Erasmus University (Rotterdam, NL) in February 2010.

Vanessa Schwartz, from the University of Southern California's Dornsife College of Letters, Arts and Sciences, visiting in October 2008, provided some "snap" in her public lecture on the rise of paparazzi photography and the history of the Cannes Film Festival. Joanna Zylinska, of Goldsmiths, University of London, added a philosophical note, identifying a problematic posthumanist impasse in cultural theory and proposing an "interspecies ethics" as a means of moving forward.

In addition to the visiting scholars programme, M@M support has been instrumental in bringing important voices to McGill and Montreal for shorter periods, to deliver public talks. Terry Eagleton, eminent British literary and cultural theorist, was invited to speak on the role of criticism in today's society. His mid-summer talk drew such a sizeable crowd that on-the-spot arrangements were necessary to move the throng to a larger lecture theatre. M@M collaborated with AHCS to bring distinguished cultural studies and popular culture scholar Larry Grossberg to McGill in September 2009. His talk addressed the role of communication and cultural studies in understanding the current economic crisis. Andrew Feenberg, Canada Research Chair in Philosophy of Technology at Simon Fraser University, participated in a series of events in March 2007 cosponsored by M@M and AHCS, contributing a public lecture on critical theory, technology and rationality, directing a graduate student seminar, and sitting down for a recorded interview with M@M member Darin Barney.

"Like" minds

M@M has a talent for drawing expertise; its ability to attract is often also exercised through successful collaborations with like-minded research units at McGill, other Montreal universities and universities abroad. M@M teamed up with the McGill Institute for Gender, Sexuality and Feminist Studies to co-sponsor *Making Contact: A Symposium on Affect, Sexuality and Power*, held in October 2009. The international symposium featured keynote addresses by three renowned scholars: Wendy Chun, Lisa Henderson and Elizabeth Povinelli. The presentations, which examined

Deux chercheurs invités ont mis l'accent sur le militantisme politique et la culture de l'opposition dans l'univers contemporain des médias. Lors de son passage à l'automne 2010, John Downing, professeur émérite à l'Université de Southern Illinois à Carbondale, a parlé devant un jeune auditoire enthousiaste et curieux sur les dimensions transnationales des médias et mouvements sociaux. Les étudiants montréalais et leurs professeurs sont venus en grand nombre applaudir la militante Jodi Dean, théoricienne politique des Hobart and William Smith Colleges (Geneva, New York) et professeure à l'Université Erasmus de Rotterdam, dont la conférence percutante avait pour titre «Whatever Blogging».

Vanessa Schwartz, professeure d'histoire culturelle à l'Université de Southern California et chercheuse invitée en octobre 2008, a livré quelques «scoops» lors de sa conférence publique sur le phénomène des paparazzis et l'histoire du Festival de Cannes. Joanna Zylinska, du collège Goldsmiths (Université de Londres), est venue en janvier 2011 ajouter une touche philosophique en décrivant l'impasse posthumaniste qu'elle perçoit dans la théorie de la culture et qu'elle propose de surmonter avec une «éthique interespèce».

Parallèlement au programme de chercheurs invités, M@M a fait entendre des voix importantes à McGill et à Montréal en invitant des sommités pour de courts séjours. Terry Eagleton, éminent théoricien littéraire et culturel de Grande-Bretagne, a été convié à parler du rôle de la critique dans la société d'aujourd'hui. Son passage, en plein été, a eu un tel retentissement qu'il a fallu à la dernière minute trouver un amphithéâtre plus grand. M@M a également accueilli à McGill en septembre 2009, avec le concours du Département d'histoire de l'art et d'études en communications, le distingué professeur Larry Grossberg, spécialiste en études culturelles et culture populaire. Sa conférence a porté sur l'importance d'étudier la communication et la culture pour comprendre la crise économique actuelle. Andrew Feenberg, titulaire de la Chaire de recherche du Canada en philosophie de la technologie à l'Université Simon Fraser, a pris part en mars 2007 à une série d'événements commandités par M@M et par le département, en prononçant une conférence publique sur la théorie critique des technologies et du rationalisme, en animant un séminaire pour les étudiants des cycles supérieurs et en se pliant à une entrevue enregistrée avec un membre du M@M, Darin Barney.





termed











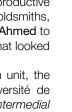




the pleasures and powers of "making contact" from media studies, gender studies and postcolonial studies perspectives, sparked strong engagement from the audience and generated intense and productive discussion. Earlier, in March 2009, this connection brought Goldsmiths, University of London, race and cultural studies professor Sara Ahmed to McGill to present a provocative and well-attended public talk that looked at feminist histories as struggles against happiness.

M@M joined forces with another Montreal media research unit, the Centre de recherche sur l'intermédialité, based at the Université de Montréal, to co-sponsor another international event: *The Intermedial City*. The conference explored the notion of urbanity in all its medial manifestations, channeling investigation along three primary axes: media practice as a force that defines and delimits space, new communication technologies and urban reconfiguration, and the changing subjective experiences of city dwellers. The three-day conference brought together scholars from across Europe, the US, Canada and three Montreal

universities to discuss issues and ideas at the intersection of media scholarship and urban studies. It was the first major scholarly event on media and cities to be held in Canada.

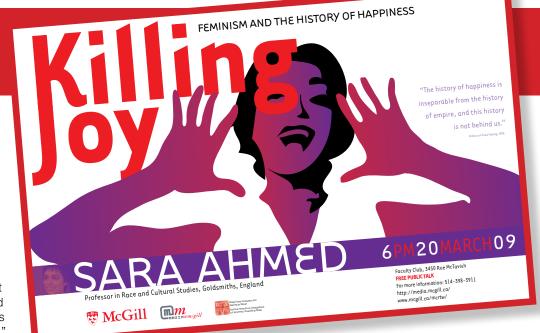




M@M a le don d'attirer l'expertise. Sa capacité d'attraction se traduit souvent par de fructueuses collaborations avec des unités de recherche animées d'un même esprit à McGill, dans d'autres universités à Montréal et à l'extérieur. M@M a fait équipe avec l'Institut Genre, sexualité et féminisme de l'Université McGill pour organiser, en octobre 2009, un symposium intitulé Making Contact: A Symposium on Affect, Sexuality and Power. Cet événement de dimension internationale a été marqué par les conférences de trois chercheuses renommées, Wendy Chun, Lisa Henderson et Elizabeth Povinelli. Leurs exposés sur le plaisir et le pouvoir des rapprochements qu'entraînent les études médiatiques, les études de genre et les études postcoloniales ont généré beaucoup d'enthousiasme et déclenché des discussions intenses et productives. Quelques mois auparavant, en mars 2009, cette connexion avait également permis de faire venir à McGill Sara Ahmed, professeur en études raciales et culturelles au collège Goldsmiths de Londres, avec une conférence passionnante et très courue dans laquelle elle avait choisi d'envisager les récits féministes comme une forme de lutte contre le bonheur.

M@M s'est joint à une autre unité montréalaise de recherche médiatique, le Centre de recherche sur l'intermédialité de l'Université de Montréal (CRI), pour un second événement d'envergure internationale, La ville intermédiale. Il s'agissait d'explorer la notion d'urbanité dans toutes ses manifestations médiales, selon trois axes d'approche: capacité des pratiques médiatiques à déterminer et circonscrire l'espace, nouvelles techniques de communication et reconfiguration urbaine, et changements de perception subjective chez les citadins. Réparti sur trois jours, ce colloque a rassemblé des spécialistes d'Europe, des États-Unis, du Canada et de trois universités montréalaises pour débattre des concepts et des enjeux qui se situent au croisement des recherches médiatiques et des études urbaines. C'était le premier événement d'envergure au Canada à porter sur la question des médias et des villes.





Powers of attraction

Not only has the calibre of M@M public talks and cosponsored events magnetized M@M as a research hub, but the tempo, dynamism and professionalism of its activities have made things "stick." Increasing levels of community participation at M@M events is a

testament to its off-campus influence. Community groups and media outlets have benefited from the presence of M@M invitees in myriad other ways, as determined by their specific concerns, through interviews, additional talks and meet-and-greets. In one notable instance, musical superstar, cultural innovator and political visionary Gilberto Gil, in Montreal to deliver the M@M Beaverbrook Annual Lecture in 2008, participated in a second, more intimate event with local community activists at the Society for Arts and Technology. Attendees at "Broadband: A Conversation with Gilberto Gil" were able to direct specific questions to Gil about issues in culture, technology and politics. The discussion centred around cultural development on the web, Internet governance, networked communities and technologies of inclusion. In events such as these, M@M is committed to reaching a broad public, not only an academic audience, and works to ensure that interested stakeholders and community groups are informed about issues of concern to M@M.

Puissance d'attraction

Si le pouvoir d'attraction de M@M lui vient du calibre des conférences publiques et des événements qu'il organise ou coparraine, c'est à la cadence, au dynamisme et au professionnalisme de ses activités que M@M doit la fidélisation des participants. La présence accrue de la collectivité à ses activités prouve que leur portée s'étend au-delà du campus. Médias et regroupements communautaires ont pu tirer parti du passage des invités de M@M en organisant des entrevues, des conférences parallèles ou des séances d'accueil. Un exemple marquant fut celui de Gilberto Gil, super vedette du monde musical, innovateur en matière de culture et visionnaire politique, invité par M@M en 2008 à prononcer la conférence annuelle Beaverbrook. Son passage à Montréal donna lieu à un autre événement plus intime, «Broadband: une conversation avec Gilberto Gil», au bénéfice des militants communautaires rassemblés à la Société des arts technologiques. Le débat était centré sur le Web en mutation, la gouvernance d'Internet, les communautés virtuelles et l'accessibilité des technologies numériques, et les participants ont eu le loisir de poser des questions précises à monsieur Gil en matière de culture, technologie et politique. Avec des événements de cette nature, M@M s'est engagé à étendre son auditoire au-delà du monde universitaire pour atteindre le grand public et à s'assurer que tous les individus et les regroupements communautaires intéressés soient tenus informés des affaires publiques.



JRBE JNE SONDE

In line with its man-Fidèle à son mandat, M@M encourage les recherches qui explorent en profondeur et projettent de nouveaux date, M@M's research activities dig deep and provide new views. Faculty, students, visitors and collaborators are committed to projects that point in new directions, enter uncharted territory, bear witness to the unseen and document the unfamiliar. These probes are not only future-directed, but also involve unearthing echoes and voices of the past, or revisiting historical epochs from new perspectives, efforts which lead to critical intervention, through rethinking and reform.

éclairages. Forts de son appui, professeurs, étudiants, visiteurs et collaborateurs empruntent des directions inusitées, s'aventurent en territoires non balisés, défrichent de nouveaux domaines, anticipent l'imprévu et documentent l'insolite. Ils ne font pas que sonder l'avenir, ils tâchent aussi de repérer l'écho du passé, de décoder l'histoire avec de nouvelles clés, afin de pouvoir intervenir au présent de manière réfléchie et constructive.

Les recherches que mènent ses membres en gouvernance des médias, en médias et technologie, en médias et culture sont financées par différentes sources, notamment les subventions à la recherche stratégique de M@M.

Exploration en profondeur: gouvernance des médias

Deep exploration: Media Governance

M@M member projects in the areas of Media Governance, Media and Technology and Media and Culture are supported from various sources, including M@M strategic research grants.

Marc Raboy, M@M Director and Beaverbrook Chair in Ethics, Media and Communications, is interested in conditions that influence our capacity to communicate. He specializes in the monitoring of media and communication policy, particularly as it migrates between national and new international policy venues, in the context of increasing globalization. Committed to creating and protecting spaces where ordinary people can have their voices heard, Raboy has made the evolution of communication rights in Canada the focus of one project. It situates the state of the art of Canadian citizens' rights with respect to media, the Internet, access to information and communication technologies, copyright and privacy, among international debates. M@M also lent its support to The New Environment for Global Media Governance, another project headed by Raboy. This study analyzed the emergence of a global policy environment for media and communication through a case study of the 2003-2005 UN World Summit on the à la société civile. Information Society, with a particular focus on the role

played by civil society.

Le directeur Marc Raboy, titulaire de la chaire Beaverbrook en éthique, média et communication, s'intéresse aux facteurs qui influencent notre capacité à communiquer. Il surveille l'évolution des politiques en matière de médias et de communication, en cette ère de mondialisation galopante où elles oscillent entre la scène nationale et les nouveaux points de convergence internationaux. Soucieux d'aménager et de protéger des aires où le citoyen ordinaire puisse se faire entendre, Marc Raboy a fait de l'évolution des droits en communication au Canada le suiet d'une de ses recherches. Il tâche de positionner, sur le plan international, l'état actuel des droits des Canadiens vis-à-vis les médias, Internet, l'accès à l'information et les techniques de communication, la propriété intellectuelle et le respect de la vie privée. M@M a soutenu un autre projet de Marc Raboy, Le nouveau contexte de la gouvernance mondiale des médias, qui observe l'émergence d'un nouvel environnement politique mondial des médias et de la communication avec l'analyse du Sommet mondial sur la société de l'information de 2003-2005 piloté par les Nations Unies, en mettant l'accent sur le rôle dévolu

Les interventions de la société civile transnationale à propos de l'infrastructure des politiques en communication ont motivé l'intérêt que porte Becky Lentz au projet Accès à la connaissance (A2K en jargon d'initié), la réponse du consommateur aux pressions exercées pour protéger le droit d'auteur à l'échelle



Concern for transnational civil society interventions in communication infrastructure policy informs Becky Lentz's focus on the A2K (Access to Knowledge) Project, a consumer-led response against the push for stronger international copyright protections. The project aims to achieve more balanced Intellectual Property (IP) regimes that protect consumer/ citizen interests and resist US- and EU-led business and governmental pressures to extend and enforce these protections in developing countries. The project explores the advocacy aspects of A2K, understanding the relationship between IP and consumer, citizen and human rights, and analyzing the strategic and tactical obstacles and tensions it encounters in its campaign for more balanced IP. Lentz's investigations contribute to the mandate of groups such as the Ford Foundation's Freedom of Expression project, in looking at transformations in global communication infrastructure from human rights and social justice perspectives, and working towards policy principles that reflect international values in building a communication environment with public interest at its core.

Deep exploration: Media and Technology

With the support of a M@M strategic research grant, Darin Barney investigates the politicization of science and technology in Canada as carried out by conservative governmental and non-governmental actors. One of the project's objectives is to understand conservative approaches to questions of science and technology, to reveal a diversity of views on these issues within the conservative movement, and to draw lessons from this experience for ongoing approaches to science and technology in Canada. Barney, who holds the Canada Research Chair in Technology and Citizenship at McGill, takes a similar tack in his other projects, delving into highly visible, yet understudied, areas in innovative ways, for instance, by probing into prairie grain elevators and Canadian oil pipelines from media and technology perspectives, as significant physical, social and territorial junctions at which politics emerge and are negotiated.

Jenny Burman's probings bring into view certain neglected and unexplored areas of urban life, particularly as they intersect with debates about cultural difference and diversity and demographic transformation in Canada. Among these are migrant remittance systems—small scale, interpersonal micro money transfers from current to former dwelling places—whose overall sums have contributed significantly to developing

internationale. A2K envisage des régimes de propriété intellectuelle (PI) mieux équilibrés pour protéger les intérêts du citoyen-consommateur et résister aux assauts des entreprises américaines et européennes avides d'étendre leurs brevets aux pays en développement. La recherche de Becky Lentz consiste à analyser le militantisme d'A2K, les rapports entre PI et consommateurs, citoyens et droits de la personne, les obstacles stratégiques et tactiques et les tensions qui caractérisent la campagne en faveur de réaimes de PI mieux équilibrés. Ses investigations éclairent le mandat de regroupements comme celui de la Fondation Ford pour la liberté d'expression en examinant l'infrastructure mondiale des communications et ses transformations sous l'angle des droits de la personne et de la justice sociale, et en élaborant des principes de politiques fondés sur des valeurs internationales qui placent l'intérêt public au coeur même de l'univers des communications.

Exploration en profondeur: médias et technologie

Avec une subvention M@M à la recherche stratégique, Darin Barney enquête sur la politisation de la science et de la technologie au Canada par les conservateurs au sein du gouvernement et à l'extérieur. Le projet a pour objectif de comprendre en quoi consiste l'approche conservatrice face à la science et à la technologie, de colliger les points de vue qui prévalent au sein même du mouvement conservateur, et de tirer des leçons pour l'adoption de nouvelles approches canadiennes envers la science et la technologie. Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en technologie et citoyenneté à McGill, Darin Barney aborde ses autres projets avec la même méthode qui consiste à fouiller avec de nouveaux outils un terrain bien en vue, mais rarement analysé-par exemple les élévateurs à grains des Prairies ou les oléoducs canadiens-selon la perspective des médias et de la technologie, c'est-à-dire en les contemplant comme des carrefours physiques, sociaux et territoriaux où émergent les débats de fond menant aux politiques.















economies. As Burman has demonstrated in her exploration of such systems, these transactions can be usefully viewed as transnational communication acts, powerfully binding countries and populations and transforming the construction of global financial networks.

Jonathan Sterne investigates media technologies as cultural artefacts, focusing primarily on the role of sound and sound technologies in Western culture. His current project, Sound Directions, brings certain audio intangibles into view, by recognizing the array of signal processing technologies that commercial audio is run through before reaching dance floor speakers and iPod earbuds. As Sterne argues, these background audio technologies-from preamplifiers, to special effects, to spatial modelers give recorded sound the sheen, stylization and intelligibility that listeners have come to expect. However, the "transparency" achieved by these signal processing models and their audio specialist designers are underwritten by aesthetic and technical concerns which carry a range of political and cultural values warranting critical examination.

Deep exploration: Media and Culture

M@M members Will Straw and Carrie Rentschler share an interest in the media and culture of crime, and the theme has formed an innovative, ongoing thread within M@M's Media and Culture research cluster. Straw's various projects in print and popular culture and the mediality of urban life are central to M@M's key focus on media and culture. M@M supported the launching of Straw's 2006 book, Cyanide and Sin: Visualizing Crime in 50s America, a study of that decade's American true crime magazine, and a devoted collection of its visual imagery. These lurid, sensational images now stand as curious documents of a public taste for violence and transgressive behaviour, corruption and vice.

To showcase M@M's concentration on crime, media and public culture in North America, Straw and Rentschler organized a two-day international symposium, held in May 2007, and featuring innovative,

Jenny Burman dévoile, par ses travaux d'exploration, des pans négligés et peu documentés de la vie urbaine, où pourrait se recentrer le débat sur les différences et la diversité culturelles, et les transformations démographiques au Canada. Elle aborde entre autres la question de ces petites sommes d'argent qu'acheminent les migrants vers leur pays d'origine et qui, à force de s'accumuler, finissent par influencer les économies en développement. Avec la description d'un système peu connu de transferts entre individus, Jenny Burman veut démontrer que les démarches de ce type équivalent à des communications transnationales, qui resserrent les liens entre pays et entre nations, et modifient la structure des réseaux financiers mondiaux.

Jonathan Sterne, qui voit les technologies des médias comme des artéfacts culturels, étudie en particulier la place du son et des technologies du son dans la culture occidentale. Son projet en cours, Sound Directions, consiste à décortiquer les sons intangibles qui atteignent l'auditeur sur son iPod ou sur le plancher de danse quand le signal sonore commercial a été traité par tout l'éventail des technologies. Il convient que ces technologies du signal sonore de fond, qui vont du préamplificateur au modulateur spatial en passant par les effets spéciaux, donnent au son enregistré le lustre, la stylisation et la clarté que l'auditeur attend. Néanmoins, selon Jonathan Sterne, la «transparence» de ces modèles de traitement du signal sonore conçus par des spécialistes traduit des préoccupations esthétiques et techniques fondées sur des valeurs politiques et culturelles qui réclament un examen critique.

Exploration en profondeur: médias et culture

Deux membres de M@M, Will Straw et Carrie Rentschler, partagent le même intérêt pour le traitement du crime dans les médias, un thème original que poursuit le groupe médias et culture de M@M. Les divers projets de Will Straw en histoire de l'imprimé, culture populaire et médialité de la vie urbaine sont au centre des explorations de M@M en médias et culture. L'une de ses études, Cyanide and Sin ; Visualizing Crime in 50s America, publiée en 2006 et lancée à l'aide d'une subvention de M@M, présente une collection d'images parues dans des revues américaines spécialisées dans le reportage de crimes. Cette documentation sinistre et sensationnaliste constitue un troublant témoignage de l'engouement du public de l'époque pour la violence, les perversions, la corruption et le vice.





systems. Straw took the show on the road the following year. assisting in the organization of a second conference around the same theme, this time in Mexico City. The result was a book, Aprehendiendo al delincuente: Crimen y medios en América del norte, co-edited by Graciela Martinez-Zalce, Will Straw and Susana Vargas Cervantes, and co-published by M@M and the Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). M@M is proud to support this research concentration at McGill, to date the only one of its kind in Canada.

Rentschler's own work furthers the agenda, interrogating the themes of gender, crime and security in media texts and tales. Her current book project analyzes media narratives around the 1964 murder of Kitty Genovese in New York City, specifically their recoding of the dangers of the city in terms of gender, sexuality and place. As William Dawson Scholar in Feminist Media Studies at McGill, Rentschler has been instrumental in forging important links between M@M activities and those of other McGill units with converging and complementary interests, including the Institute for Gender, Sexuality and Feminist Studies.

Pour répandre l'intérêt de M@M pour le crime, les médias et la culture publique en Amérique du Nord, Will Straw et Carrie Rentschler organisèrent en mai 2007 un symposium international de deux jours afin de présenter les travaux novateurs et multidisciplinaires d'étudiants des cycles supérieurs et de professeurs de McGill, joints à ceux de participants des États-Unis et du Mexique. Il y fut question des multiples facons de rapporter, de cadrer et de représenter le crime dans divers médias d'information et de divertissement.

et la criminalité chez les Noirs à Toronto. D'autres parlèrent de sécurité publique et de spatialisation du crime, de la popularité croissante de l'analyse cartographique dans le travail policier et des systèmes de surveillance électronique. La réflexion s'est poursuivie l'année suivante à Mexico, où Will Straw a contribué à mettre sur pied une seconde conférence sur le même thème. Il en est résulté un ouvrage intitulé Aprehendiendo al delincuente: Crimen y medios en América del norte, sous la direction de Graciela Martinez-Zalce, Will Straw et Susana Vargas Cervantes et publié par M@M en collaboration avec l'Université nationale autonome du Mexique (UNAM). M@M est fier d'appuyer cette concentration de recherche à McGill, à ce jour la seule en son genre au Canada.

Carrie Rentschler a voulu aller plus loin et se questionner sur la place qu'occupe le rapport entre le genre, le crime et la sécurité dans les textes et les récits médiatiques. Elle analyse actuellement les reportages sur le meurtre de Kitty Genovese en 1964 à New York, en insistant sur leurs allusions implicites aux dangers dans les villes en fonction du genre, de la sexualité et du lieu. Titulaire d'une chaire de recherche William Dawson. en études médiatiques féministes à McGill, Carrie Rentschler a tissé des liens solides entre les activités de M@M et celles d'autres unités de McGill ayant des intérêts convergents et complémentaires, notamment l'Institut Genre, sexualité et féminisme.



M@M serves as a sensor

for gauging the current climate around

for gauging the current climate around

s'avèrent en

media, culture and technology. Its mission to inform

public policy and engage in controversies demands that the

unit be vigilant and attentive—in step with circumstances that are

undergoing rapid change. This awareness and readiness are especially

vital when it comes to the introduction of new technologies and media forms,

changes to media infrastructure, media and communication policy, as well as

citizen and institutional engagements in and in response to these. M@M is tuned up

and tuned in, primed for data gathering, close observation and critical analysis of up
to-the-minute issues, ready to assess impacts, draft hypotheses and formulate plans of

action. M@M conferences, public lectures, media alerts, and discussions and debates on

topical issues all demonstrate a commitment to timeliness in addressing, understanding and

responding to medial change.

Up to the minute: changing media landscapes

It was with impressive swiftness that M@M was able to bring together experts and interested parties to focus a critical and expert lens on what had become blisteringly controversial in early 2011: the role of social media in the Middle East and North African social uprisings. The afternoon opened with a keynote talk by Annabelle Sreberny from the School of Oriental and African Studies at the University of London, who spoke on social media and the Green Movement in Iran. Political scientist Aziz Salmone Fall and independent journalist Fadi Hammoud then joined Sreberny in a panel discussion on the power of social media in the recent so-called "Facebook rebellions" in the Arab world.

Also in early 2011, Damián Loreti, from the University of Buenos Aires, furnished insight into the changing media landscape in Latin America, Orie with implications for broadcasting regulations, technical standards, access to information and the digital divide. In a mation expublic lecture, Loreti explained that constitutional vert en Ira amendments in several countries

M@M capte et jauge les conditions ambiantes dans l'univers des médias, de la culture et de la technologie. Sa mission d'alimenter les politiques publiques et d'animer la polémique la force à demeurer au diapason. Vigilance et disponibilité s'avèrent en effet indispensables si l'on veut parler de technologies et de formats médiatiques dernier cri, de changements d'infrastructure, de politiques des médias et des communications, ou de positions prises par les citovens ou les institutions. Toujours branchée et parfaitement syntonisée, l'antenne de M@M est en prise constante sur les données pertinentes, en prévision de la question de l'heure qui exigera de produire au pied levé des commentaires ou une critique, soulever des hypothèses, formuler un plan d'action, évaluer des répercussions. Les multiples colloques, conférences, alertes, discussions et débats qu'organise M@M traduisent sa volonté de saisir la moindre occasion d'examiner et de comprendre les changements qui s'opèrent dans l'univers médiatique et d'y réagir.

À la fine pointe de l'actualité:le paysage changeant des médias

Début 2011, M@M fait montre d'une célérité impressionnante en rassemblant les experts et les sion on the power parties prenantes capables de décortiquer le sujet du jour: le rôle des médias sociaux dans la vague de Buenos Aires, soulèvements qui balaie l'Afrique du Nord et le Moyentin America, Orient. Annabelle Sreberny, de l'École des études orientales et al stand- africaines de l'Université de Londres, ouvre la session d'information en parlant du rôle des médias sociaux dans le Mouvement vert en Iran. Le politologue Aziz Salmone Fall et le journaliste indépendant Fadi Hammoud la rejoignent pour discuter de la puissance des médias sociaux dans ce qu'on appelle volontiers les «révoltes Facebook» du monde arabe.

Toujours début 2011, Damián Loreti de l'Université de Buenos Aires vient éclairer la mouvance du paysage médiatique en Amérique latine et ses implications sur la



that recognized the right to communicate as a fundamental human right had introduced a new agenda for freedom of information and expression in the region. The question now, Loreti made clear, was in designing legislation that would reflect these constitutional mandates, and in determining the role of the state in these changing circumstances.

M@M also moved swiftly in early 2009 to highlight the application by Al Jazeera English (AJE), the Qatar-based, 24hour international news network, to launch its service in Canada while the application was under consideration by the CRTC. M@M organized an event dedicated to discussing the complex political and ethical challenges that arise pu voir dans le documentaire Control Room), suivi d'une table ronde où l'ont rejoint Catherine Cano, from reporting international news directrice adjointe aux nouvelles chez AJE, la professeure en communication Lorna Roth (Concordia) et le and the ways AJE might change directeur de M@M Marc Raboy. the diversity and quality of the news available to Canadians. The evening event at McGill's Faculty Club—Another Voice, Another Bridge?—featured a keynote address by Josh Rushing, former United States Marine Captain and international correspondent for AJE (familiar to many from his appearance in the documentary Control Room), followed by a panel discussion with Rushing, Catherine Cano, Deputy News Director at AJE, communications professor Lorna Roth (Concordia), and M@M Director Marc Rabov.

réglementation de la radiodiffusion, les normes techniques, l'accès à l'information et l'écart numérique. Loreti montre comment les amendements constitutionnels, dans plusieurs pays où le droit de communiquer est reconnu comme un droit individuel fondamental, ont inspiré de nouvelles façons d'envisager la liberté d'information et d'expression. Ce qu'il faut maintenant, conclut Loreti, c'est concevoir une législation capable de refléter ces mandats constitutionnels et déterminer le rôle qui revient à l'État. L'intervention de M@M en 2009 pour faire connaître Al Jazeera English (AJE) aux Canadiens a démontré là aussi que M@M savait agir avec célérité. Désireuse de lancer son service au Canada, la chaîne d'information internationale en continu, qui a son siège social au Qatar, était en instance d'examen devant le CRTC. M@M a organisé un événement pour débattre des complexités d'ordre politique et éthique se rattachant au reportage international des nouvelles et du fait que l'arrivée d'AJE pouvait modifier la diversité et la qualité des nouvelles que recoivent les Canadiens. L'événement qui s'est déroulé en soirée au Faculty Club de McGill a été marqué par le discours d'ouverture de Josh Rushing, ex-capitaine de la marine américaine et correspondant international pour AJE (que certains ont

À la fine pointe de l'actualité: politiques en matière de médias et de communication

Outre les convocations de dernière minute pour réagir à l'actualité, M@M assure la tenue d'événements qui permettent de garder un œil attentif sur la gouvernance des médias. De 2006 à 2009, des jeunes universitaires, des juristes et des représentants de l'industrie-The Montreal Media Policy Group-se sont rencontrés périodiquement pour discuter des principaux enjeux relatifs à la gouvernance des médias. Coordonnée par Gregory Taylor, doctorant au département, cette initiative étudiante consistait aussi à inviter des experts et à organiser des événements publics dont un des plus courus fut sans doute, en janvier 2008, une conversation publique avec l'icône de la radiodiffusion canadienne Pierre Juneau.

> M@M a saisi une autre occasion de démontrer sa capacité à surveiller les médias en invitant le Global Internet Governance Academic















Up to the minute: media and communication policy

In addition to quick-response gatherings that answer to current events, M@M supports ongoing initiatives that train a regular eye on media and governance. One such initiative was the Montreal Media Policy Group, a collective of young academics, legal and industry representatives who met regularly over a period of three years to discuss significant issues related to media governance. Spearheaded by AHCS doctoral student Gregory Taylor in 2006, the student-run group also brought in expert discussants in addition to organizing public events; one of its highlights was a public conversation with Canadian broadcasting icon Pierre Juneau in January, 2008.

M@M had a chance to further exercise its media monitoring capabilities by bringing the Global Internet Governance Academic Network's 3rd international workshop to North America for the first time in June 2010. The GigaNet event was co-sponsored by M@M and the Canadian Communication Association and held during the Canadian Federation for the Humanities and Social Sciences Congress week in Montreal. Over 75 registered participants gathered—on site and remotely—for two days of outreach sessions and talks aimed at increasing awareness around Internet governance issues, identifying emerging research themes, designing a research agenda and forging collaborations between academic researchers, NGOs and civil society organizations.

M@M brings a comparative and international aspect to such intellectual exchanges, especially when it comes to the study of regulatory regimes. To this end, M@M sponsored a 2009 roundtable on the question of self-regulation and government regulation in a digital world, bringing together young media and communication professionals from France and Canada to discuss pertinent public policy issues in their respective countries.

In keeping with its increasing interest in global media and communication issues, M@M joined with the Cultural Policy and Management Research Centre of Istanbul Bilgi University to organize a major international symposium on *The Role of Cultural Industries in Cultural Diversity* in Istanbul (Turkey) in July 2011.

Network (GigaNet) à tenir à Montréal, en juin 2010, son 3^e atelier international et son premier en Amérique du Nord. L'événement GigaNet, coparrainé par M@M et l'Association canadienne de communication (ACC), coïncidait avec la tenue du congrès annuel de la Fédération canadienne des sciences humaines et sociales. Plus de 75 participants ont assisté en personne ou à distance aux séances et aux présentations thématiques visant à renseigner sur les questions liées à la gouvernance d'Internet, dégager les nouveaux thèmes de recherche et définir les programmes adéquats, ainsi que forger des collaborations entre chercheurs universitaires, ONG et autres groupes de la société civile.

M@M confère une dimension comparative et internationale à ces échanges intellectuels, en particulier lorsqu'il s'agit d'étudier des régimes réglementaires. Dans cette optique, M@M a parrainé en 2009 une table ronde sur l'alternative autoréglementation ou bien réglementation gouvernementale pour l'univers numérique, en réunissant de jeunes professionnels en médias et en communication français et canadiens pour discuter des politiques publiques dans leurs pays respectifs.

Son intérêt croissant pour les enjeux mondiaux en médias et communication a amené M@M à s'associer au Centre de recherche en politique et gestion culturelle de l'Université Bilgi d'Istanbul pour organiser un important symposium international sur *Le rôle des industries culturelles dans la diversité culturelle* à Istanbul en juillet 2011.

À la fine pointe de l'actualité: nouvelles pratiques médiatiques, nouvelles méthodes de recherche

Au début de 2008, M@M a participé avec le Centre de recherche sur l'intermédialité de l'Université de Montréal à un séminaire sur les politiques concernant les films Internet, en examinant le rôle des portails vidéo comme YouTube et Google dans le remodelage de la vie culturelle et politique. Pour ne négliger aucun aspect du débat sur WikiLeaks qui faisait surface vers la fin de 2010, M@M a publié des alertes sur son site web tandis que son directeur Marc Raboy discutait de la relation entre WikiLeaks et la transparence de nos institutions de gouvernance dans une entrevue avec le journal montréalais Le Devoir. À propos d'un autre phénomène fascinant du web, Gabrielle Coleman a livré au début de

Up to the minute: new media practices, new research methods

In early 2008, M@M engaged in a collaborative seminar on the politics of webfilm with the Centre de recherche sur l'intermédialité at the Université de Montréal, examining the role of video portals such as YouTube and Google in reshaping cultural and political life. Keeping abreast of the WikiLeaks debate that bubbled up in late 2010, M@M provided media alerts on its website, while M@M Director Marc Raboy discussed the relationship between WikiLeaks and the transparency of our governance institutions in an interview with Montreal newspaper Le Devoir. And honing in on a fascinating web phenomenon, NYU professor Gabriella Coleman delivered a standout talk in early 2011 on the political and cultural significance of Anonymous, the digitally-based protest movement. Speaking to a rapt and full-house audience from the academy and beyond, Coleman shed light on Anonymous's organizational form and practices, the political and ethical facets of its operations, and its parlaying of liberal commitments such as anonymity and free speech into its social actions. Coleman has since been named Wolfe Chair in Scientific and Technological Literacy at McGill, and will join M@M as a member in January 2012.

Up to the minute: showcasing the arts and pop culture

In its ongoing commitment to media and culture, M@M sponsored two series focusing on the arts and pop culture. The fall 2008 *Culture on Mondays* series featured talks on comics as an art object (Bart Beaty), sophistication and American magazines (Faye Hammill), and a panel discussion on Quebec pop culture entitled "Big Diva, Disco Music and Bad Habits." In 2009, M@M joined several McGill units in supporting *Here/Now: Contemporary First Nations Media and Culture*, a three-part series featuring playwright and author Tomson Highway, filmmaker Tracey Deer, and Jason Lewis and Skawennati Tricia Fragnito of AbTeC (Aboriginal Territories in Cyberspace)—home of the CyberPowWow—to discuss the place of First Nations cultural production in the contemporary artistic scene.



2011 une conférence exceptionnelle sur la signification politique et culturelle du mouvement protestataire électronique connu sous le nom d'Anonymous. Devant un auditoire nombreux et attentif dont la composition débordait largement le monde universitaire, cette professeure de New York University (NYU) a fait la lumière sur la forme d'organisation et les tactiques propres à Anonymous, sur l'aspect politique et moral de ses activités et sur la façon dont il aborde les énoncés libéraux comme l'anonymat et la liberté d'expression dans ses actions sociales. Nommée entre-temps titulaire de la Chaire Wolfe en littératie scientifique et technologique à McGill, Gabrielle Coleman se joindra à M@M en janvier 2012.

À la fine pointe de l'actualité: arts et culture pop

À l'affût de tout ce qui touche à la culture médiatique, M@M a prêté soutien à deux séries consacrées aux arts et à la culture populaire. À l'automne de 2008, «Culture on Mondays» a été l'occasion d'aborder des sujets tels que la bande dessinée vue comme objet d'art (Bart Beaty) ou la notion de sophistication dans les magazines américains (Faye Hammill), et d'assister à une table ronde sur la culture pop québécoise. En 2009, M@M s'est associé à d'autres unités de McGill pour une série de trois conférences portant sur le rapport des Premières nations avec les médias et la culture. L'auteur et dramaturge Tomson Highway, la cinéaste Tracey Deer, ainsi que Jason Lewis et Skawennati Tricia Fragnito, codirecteurs du réseau AbTeC: Aboriginal Territories in Cyberspace (qui héberge le Cyber Pow Wow), ont parlé de la place dévolue à la production culturelle des Premières nations sur la scène artistique contemporaine.

HIPPER UNPERTE-UDIX

VCRA-ANREC

While M@M is principally a research hub, its commitment to social action and political change drives its activity streams and marks its many collaborations. While all M@M events are characterized by connectivity and flow in terms of uncovering, building and sharing knowledge, M@M is also keen to intensify the voltage, current and power of its signal when it comes to speaking out. both giving strength to new voices that are calling for critical innovation in media and communication, and drawing attention to neglected ones—proof that such innovations are already forcefully in motion. M@M has a reverence for transmission, in the upkeep and revisiting of archives, in giving voice to reverberating ideas and infectious personalities, and in channeling responsibilities from today's leaders

Bien que M@M soit principalement un pôle de recherche, son parti pris pour l'action politique et l'amélioration des politiques détermine son choix d'activités et ses nombreuses collaborations. Les événements qu'il organise démontrent certes une connectivité et une continuité dans sa volonté de découvrir, d'accumuler et de partager les connaissances, mais M@M se plaît aussi à intensifier le voltage et la puissance du signal quand il prend position, amplifier les nouvelles voix qui réclament des changements dans les médias et les communications, ou bien attirer l'attention sur celles qui risqueraient d'être négligées parce que ces changements sont justement déjà à l'œuvre. M@M prône tout ce qui favorise la transmission, comme la constitution et la réorganisation des archives, la propagation des idées et la visibilité des personnes qui les défendent, et la passation des pouvoirs des décideurs d'aujourd'hui à ceux de demain.

Voices from the underground

to the leaders of tomorrow.

M@M maximizes its impact by concentrating energies and resources in domains with shared commitments. The community radio movement is one such sphere, and M@M has forged a strong relationship with CKUT, McGill's campus radio station, in a range of development and advocacy activities in support of democratic and participatory media.

In 2007, M@M and CKUT co-hosted a conference on media democracy and the challenges facing community radio. The three-day event provided a free, accessible forum in which students and the public could learn the theoretical and practical basics of media democracy, gain hands-on training in technical aspects of grassroots reporting, and meet journalists and activists who have long struggled for open, democratic airwaves. M@M sponsored its keynote event—an address by

Faire entendre d'autres voix

M@M maximise son impact en canalisant son énergie et ses ressources vers des organismes qui partagent les mêmes aspirations. Le mouvement de la radio communautaire est l'un de ceux-là, et M@M collabore étroitement avec la station de radio étudiante de McGill, CKUT, avec laquelle il mène une foule d'activités qui vont du développement aux manifestations en faveur de médias démocratiques et participatifs.

En 2007, M@M et CKUT ont organisé ensemble une conférence sur la démocratisation des médias et les obstacles auxquels se bute la radio communautaire. Pendant trois jours, les étudiants et le grand public ont pu se familiariser avec les théories et la pratique de la démocratisation



award-winning journalist, media and human rights activist Amy Goodman, voice of the independent news programme Democracy Now!

In 2008, M@M sponsored a talk at CKUT's Training Days, a weekend of student-focused skills-sharing and discussions about grassroots media; Communication Studies graduate Anna Leventhal spoke on the history of alternative media in Quebec. The M@M-CKUT collaboration produced a third keynote address in 2009, when the National Campus and Community Radio Association (NCRA) Conference was held in Montreal. David Barsamian, founder and director of the independent weekly radio series Alternative Radio, was brought in to discuss the role of community radio in times of crisis.

M@M's priorities are perfectly in line with those of the all-day "Women in Radio" segment of the NCRA conference—creating space for women in broadcasting, giving voice to marginalized women and addressing oppression and discrimination in campus and community radio. Audrey Redman, host of Honour the Earth, a First Nations' news and music programme, provided additional inspiration in working towards these ideals with "Voices from the Underground: Women's Voices, Women's Power," another keynote address backed by the M@M-CKUT partnership.

iournalistes et des militants qui luttent en faveur de la démocratisation et de la libéralisation des ondes. M@M a commandité un événement majeur, la conférence de la journaliste de renom Amy Goodman, qui milite en faveur des droits de la personne dans les médias et anime une émission indépendante de nouvelles intitulée « Democracy Now!». L'année suivante, lors d'une fin de semaine de formation consacrée à l'échange des compétences et des idées sur les médias populaires, M@M a commandité sur CKUT la conférence d'une diplômée en communication, Anna Leventhal, qui a fait l'historique de la presse alternative au Québec. La collaboration M@M-CKUT s'est encore répétée en 2009 pour le discours d'ouverture du congrès à Montréal de l'Association nationale des radios étudiantes et communautaires (ANREC). David Barsamian, fondateur et directeur de la série radiophonique indépendante hebdomadaire «Alternative Radio», y a été invité à discuter du rôle de la radio communautaire en périodes de crise.

Les priorités de M@M coincident parfaitement avec le volet que réservait cette même année le congrès de l'ANREC aux Femmes à la radio, un regroupement qui a pour objectifs de faire place aux femmes en radiodiffusion, de céder la parole aux femmes marginalisées et d'utiliser la radio étudiante et communautaire pour s'attaquer à l'oppression et à la discrimination. M@M a tenu à en parrainer le discours d'ouverture livré par Audrev Redman, animatrice de Honour the Earth, une émission de nouvelles et de musique des Premières Nations, qui a contribué à élargir le champ des aspirations du regroupement. Ce parrainage découlait naturellement de l'intérêt de M@M pour la féminisation des ondes. L'année précédente, en effet, M@M avait fait corps avec l'Institut des études canadiennes de McGill (IECM) pour parrainer un symposium bilinque organisé par la doctorante Geneviève Bonin et rassemblant des professionnels de la radio et des chercheurs universitaires autour d'un débat sur l'avenir des femmes à la radio au 21^e siècle.

REDEFINING MEDIA:

COMMUNITY RADIO This sponsorship flowed naturally from M@M's commitment to women in broadcasting; the previous year, M@M partnered with the McGill Encore une fois en 2008. Montréal a été l'hôte d'un rassemblement en faveur de la radio communautaire et, à cette occasion, M@M a pu démontrer son expertise en questions médiatiques et son ardeur à défendre les médias communautaires. Afin de marquer le 25^e anniactivism. To mark the 25th anniversary of the versaire de l'Association mondiale des radio-World Association of Community Radio Broadcasters diffuseurs communautaires (AMARC), M@M a (AMARC), M@M and AMARC organized a trilingual international organisé en collaboration avec l'AMARC un

Grassroots movements and alternative media

to democratization and sustainable development.

Institute for the Study of Canada (MISC), in hosting a bilingual public symposium on women and radio in Canada. That meeting, organized by AHCS doctoral student Geneviève Bonin, brought together several professionals and academics to explore the challenges for women in

Montreal continues to play host to

community radio related events,

and M@M was on hand in 2008

with its expertise in media issues

and its passion for community media

radio in the 21st century.

While the practical ins and outs of community media are of interest to M@M, it is their connection to social movement activism that is particularly compelling for M@M researchers. To this end, M@M and CKUT invited lecturer George Rishmawi to share his experience of developing the International Middle East Media Center, devoted to bringing independent journalists to Palestine, and which focuses on news stories on themes ignored by other media outlets, including non-violent resistance. M@M visitor Stefania Milan, from the European University Institute in Florence (Italy), provided another view on grassroots movements, discussing how democratic and horizontal communication infrastructures, both lowpower community radio stations and grassroots Internet service providers, are envisioned, built and operated.

symposium reflecting on the role of community radio in contributing

Along with descriptive and experiential explorations of present-day grassroots media, a historical outlook is crucial in understanding the shifting role of media in social movements. M@M and the McGill

Mouvements populaires et médias alternatifs

pement durable.

Tout en s'intéressant aux démarches des médias communautaires, les chercheurs de M@M y voient avant tout la manifestation d'une action sociale. C'est dans cette optique que M@M et CKUT ont invité George Rishmawi à livrer une conférence en tant que fondateur de l'International Middle East Media Center, un organisme qui veille à ce que des journalistes indépendants rapportent de Palestine des nouvelles que négligent généralement les médias grand public, notamment sur la résistance non violente. Venue de l'Institut universitaire européen de Florence en tant que chercheuse invitée, Stefania Milan avait une autre perspective des mouvements populaires pour expliquer comment se concoivent, se construisent et s'exploitent les infrastructures démocratiques de communication horizontale comme les stations de radio communautaire de faible puissance et les fournisseurs populaires de services Internet.

symposium trilingue sur la contribution de la radio

communautaire à la démocratisation et au dévelop-



A recurring theme is the foregrounding of neglected and alternative voices in media and news production. M@M was able to assist McGill and the Université de Montréal in mounting a ground-breaking 2007 exhibition highlighting the link between Afghan women's participation in media and politics and the reconstruction of their country. Voices on the Rise: Afghan Women Making the News told the story of Afghan women journalists, producers, artists, activists and parliamentarians through the photographic work of Afghan, Canadian and international photographers.

Aussi utiles que soient les explorations descriptives et l'inventaire des expériences actuelles en médias populaires, la perspective historique est indispensable pour comprendre le rôle que les médias en sont venus à jouer dans les mouvements d'action sociale. M@M et la division des livres rares et des collections spécialisées de la Bibliothèque McLennan de McGill ont étoffé ce récit avec une exposition intitulée «Québec Alternative » consacrée aux revues populaires et indépendantes publiées au Québec à partir des années 1960. Au milieu des bouleversements sociaux et politiques qui caractérisent cette époque, la révélation selon laquelle les médias-radio communautaire, télévision communautaire, culture de l'imprimé – avaient le pouvoir de galvaniser les forces au service d'une cause sociale allait bientôt conduire à la démocratisation des médias de masse. Slogans et images rivalisaient d'audace pour capter l'attention, appeler à l'action sur la scène locale et attester de la vitalité du combat en faveur du changement politique et social au Québec. Construite à partir de la collection personnelle du directeur de M@M Marc Raboy qui en a fait don à la bibliothèque, l'exposition s'accompagnait d'un catalogue haut en couleur où figurait une présentation exhaustive signée par la conservatrice invitée, Anna Leventhal.

La marginalisation des voix minoritaires ou alternatives dans les médias et les salles de rédaction constitue un thème récurrent. M@M a eu la chance de seconder l'Université McGill et l'Université de Montréal dans l'organisation en 2007 d'une exposition sans précédent qui soulignait le lien entre l'arrivée des femmes afghanes dans les médias et en politique, et la reconstruction de leur pays. Des voix qui portent: l'actualité par les femmes afghanes a raconté l'histoire de ces Afghanes journalistes, réalisatrices, écrivaines, militantes ou parlementaires à travers l'œuvre de photographes internationaux, notamment afghans et canadiens.





CLARION LINGUISTANTE

The Beaverbrook Annual Lecture series is M@M's flagship public event. The high-profile lectures by world-renowned media and social critics draw audiences in the many hundreds to McGill and enjoy local, national and international press attention.

La Conférence annuelle Beaverbrook est l'événement phare de M@M. Les conférences de tout premier calibre données par d'éminents critiques de la société et des médias attirent des centaines d'auditeurs à McGill et retiennent l'attention de la presse locale, nationale et internationale.

2006

SEYMOUR HERSH

2006

Report from Washington

American journalist Seymour Hersh has been at the forefront of investigative journalism for nearly four decades, uncovering hidden truths and unflinchingly examining the use and abuse of power. Hersh is the author of eight books and the recipient of numerous prizes and honours, including the 1970 Pulitzer Prize for International Reporting for exposing the My Lai massacre. Hersh's recent work continues in this vein, as testified by his reportage in the *New Yorker* on the US invasions and occupations of Iraq and Afghanistan, and his 2004 exposé of the abuse at Iraq's Abu Ghraib prison.

Reportage de Washington

À l'avant-scène du journalisme d'enquête depuis bientôt quatre décennies, le journaliste américain Seymour Hersh débusque des vérités compromettantes et scrute sans relâche tout signe d'abus de pouvoir. Il est l'auteur de huit ouvrages et le récipiendaire de nombreux prix et distinctions, dont le prix Pulitzer du reportage international pour avoir dénoncé le massacre de My Lai. Il poursuit son travail d'enquête dans la même veine, comme l'ont démontré ses reportages publiés par *The New Yorker* sur l'invasion et l'occupation américaines de l'Irak et de l'Afghanistan et ses révélations sur les exactions commises dans la prison irakienne d'Abou Ghraib.

2007

TARIQ ALI

New Wars and the New Media

Tariq Ali, novelist, historian, filmmaker and political campaigner, was a revolutionary political activist for much of his youth and remains at the forefront of anti-war movements. He has published over two dozen books on world history and politics, with a focus on tensions between East and West, as well as seven novels (translated into over a dozen languages) and scripts for the stage and screen. He is a member of the editorial committee of the *New Left Review*, and a regular contributor on social and political issues to the *Guardian*, *Counterpunch* and the *London Review of Books*.

Nouvelles guerres, nouveaux médias

Romancier, historien, cinéaste et militant politique, Tariq Ali a fait partie des mouvements d'opposition durant une bonne partie de sa jeunesse et demeure à l'avant-garde des luttes pacifistes. Il est l'auteur de nombreux ouvrages d'histoire et de politique axés principalement sur les tensions Est-Ouest, de sept romans de fiction traduits dans une dizaine de langues et de scénarios portés à la scène et à l'écran. Il est membre du comité de rédaction du magazine New Left Review et rédige régulièrement des articles sur des questions sociales et politiques pour The Guardian, Counterpunch et The London Review of Books.





Digital Culture: Re-inventing America's New World Dream

Gilberto Gil is a Grammy Award-winning singer-songwriter, has served as Brazil's Minister of Culture and is a leading international advocate for the rights of cultural producers and citizens with respect to new media technologies. An active participant in the Brazilian Tropicália arts movement in the 1960s, Gil was imprisoned for several months in 1968 by Brazil's military government and went into exile, returning to Brazil in 1972 to resume his career in music and activism. Under the patronage of the Ministry of Culture, which he headed from 2003 to 2008, traditional and grassroots communities throughout Brazil were transformed into centres of digital cultural production. In November 2007, Gil hosted the United Nations Internet Governance Forum in Rio de Janeiro, where he called for the establishment of an international Internet Bill of Rights.

Culture numérique: réinventer le rêve du Nouveau Monde

Gilberto Gil est un chanteur-compositeur récipiendaire de plusieurs Grammy Awards, ex-ministre de la Culture au Brésil et grand défenseur sur la scène internationale des droits des producteurs culturels et des citoyens ordinaires face aux nouvelles technologies médiatiques. Membre actif du mouvement artistique contestataire Tropicàlia dans les années 1960, Gilberto Gil a été emprisonné plusieurs mois puis exilé par le régime militaire brésilien en 1968, avant de rentrer au pays en 1972 pour reprendre sa carrière de musicien et de militant. Pendant le temps où il a été ministre de la Culture de 2003 à 2008, des communautés traditionnelles et populaires partout au Brésil se sont transformées en centres de production culturelle numérique. En tant que ministre, il a accueilli en novembre 2007 le Forum de l'ONU sur la gouvernance de l'Internet à Rio de Janeiro, au cours duquel il a lancé un appel en faveur d'une charte des droits d'Internet.

2009

ANGELA DAVIS



Media, Race and Power: The Case of Oscar Grant

Angela Davis, legendary American political activist, renowned human rights activist, author and university professor, was active in the Black Panther Party for Self Defense and the Student Nonviolent Coordinating Committee of the American civil rights movement. Today, Davis continues to fight for social justice, for racial and gender equality, gay rights and prisoners' rights, and to work towards reforms in the criminal justice system, including the abolition of what Davis has termed the "prison industrial complex." Davis has lectured widely at American universities and is a popular public speaker, nationally and internationally.

Médias, race et pouvoir:le cas d'Oscar Grant

Militante politique américaine désormais légendaire, ardente défenseure des droits de la personne, auteure et universitaire, Angela Davis s'est d'abord fait connaître comme membre du Black Panther Party for Self-Defense, puis du Student Nonviolent Coordinating Committee (SNCC), l'un des principaux organismes du mouvement étatsunien des droits civiques dans les années 1960. Elle poursuit toujours sa lutte en faveur de la justice sociale, de l'égalité des races et des sexes, des droits des gais et des prisonniers, et de la réforme du système pénal américain, prônant en l'abolition de ce qu'elle appelle le «complexe industriel des prisons». Elle a enseigné dans plusieurs universités américaines et prononcé de nombreuses conférences publiques au pays et ailleurs.

2010

BARBARA EHRENREICH



Reinforcing the Culture of Optimism

Award-winning journalist, historian and social critic Barbara Ehrenreich is the author of 15 books, including two *New York Times* bestsellers. *Nickel and Dimed: On (Not) Getting by in America* (2001), a trenchant examination of working class poverty, chronicles Ehrenreich's own attempt to survive on minimum wage, while *Bait and Switch* (2005), exposed the ever more prevalent phenomenon of white-collar unemployment. Ehrenreich has been a columnist at the *New York Times* and *Time* magazine and is a frequent contributor to *Harper's* and *The Nation*. Ehrenreich devoted her Beaverbrook Lecture to the ideology of positive thinking, the ways the media has helped spread it, and how it has undermined America.

Renforcer la culture de l'optimisme

Journaliste primée, historienne et critique sociale, Barbara Ehrenreich est l'auteure d'une quinzaine d'ouvrages, dont deux best-sellers au palmarès du New York Times. Le premier, Nickel and Dimes: On (Not) Getting by in America (2001), est une étude décapante sur la pauvreté des travailleurs et une chronique de sa propre lutte pour la survie au salaire minimum, tandis que Bait and Switch (2005) dénonce le phénomène croissant du chômage chez les cols blancs. Barbara Ehrenreich est collaboratrice attitrée au New York Times et au Time Magazine et signe de fréquents articles dans Harper's et The Nation. Elle a consacré sa conférence Beaverbrook au concept de la pensée positive, sa propagation dans les médias et son action destructrice sur les États-Unis.



2011

GORE VIDAL

2011

Questioning Gore Vidal on the Media

Gore Vidal, author, playwright, raconteur, social critic and political commentator, has been party to the most important literary and intellectual movements of the 20th century. His plays have been performed on Broadway, his screenplays (*Ben Hur*) have been made into blockbuster films and he even ran for Congress (in 1960). Well into his eighties, Vidal continues to challenge assumptions about American military and economic power and calls on the American people to move beyond their provincial tendencies and preference to navel-gaze. Gore Vidal has also been a prolific critical essayist and memoirist; these provocative writings have guaranteed his place in the canon of leading intellectuals of the 20th century.

Interroger Gore Vidal: autour des médias

Auteur, dramaturge, conteur, critique social et commentateur politique, Gore Vidal est lié à tous les mouvements littéraires et intellectuels importants du 20e siècle. Ses pièces ont été jouées sur Broadway, ses scénarios portés à l'écran (Ben Hur) et il s'est même présenté comme candidat au Congrès américain en 1960. Le vaillant octogénaire continue de s'en prendre aux mythes de la puissance militaire et économique américaine et d'invectiver ses compatriotes pour leur mentalité étriquée et leur nombrilisme. Ses nombreux écrits controversés en tant qu'essayiste et mémorialiste l'ont hissé au panthéon des intellectuels du $20^{\rm e}$ siècle.



ANTIDITE LINANTIDITE

M@M's mission is to challenge prevailing orthodoxies, lead public debate, engage decision-makers and inform public policy. M@M is therefore persistent in recognizing and refusing the status quo and understanding, challenging and transforming—or dissolving or remedying—existing structures, including its own assumptions and ways of doing things. Many M@M critical assessments and policy interventions are thus infused with a spirit of informed renewal or healing, with the knowledge that renovation is a laborious process and that the search for solutions sometimes stings.

Challenging media representations

Rising contentiousness around the reasonable accommodation debate in Quebec provided a rich and urgent opportunity to question the media's role and responsibility in representing culture. Coinciding with the public hearings on the issue held by the commission chaired by Gérard Bouchard and Charles Taylor, M@M organized a full-day colloquium that assembled academics and media professionals to bring into focus the workings of the media between the debate and its coverage, and consider the implications. A point to emerge, as noted by journalist and professor Florian Sauvageau, was that Quebec and Canadian newsrooms needed journalists of minority backgrounds to counteract the sensationalism and stereotyping in media portrayals of cultural groups. The lesson of the day and the challenge going forward, as outlined in scholar Kevin Robins's keynote address, was for the media to abandon the logic of cultural integration and see how media might reflect diversity at the same time as they work

In its ongoing commitment to questioning media representational practices, M@M was delighted to contribute to a conference on equity and the media in early 2011, hosted by McGill's

towards social consensus.

M@M s'est donné pour mission d'ébranler les idées reçues, d'ouvrir le débat
ying—existing public, de mettre les décideurs au défi et
d'alimenter les politiques publiques. Il n'y a
donc rien d'étonnant à ce que M@M dénonce
search systématiquement le statu quo et s'attaque aux
structures existantes pour les démonter, les passer
au peigne fin et les assainir... y compris ses propres
hypothèses et ses propres méthodes. C'est ce qui confère
aux évaluations critiques et aux interventions politiques de
M@M leur fraîcheur et leur nouveauté, sachant que toute
entreprise de rénovation implique des processus laborieux et des
solutions parfois décapantes.

S'interroger sur les représentations médiatiques

A point to emerge, orian Sauvageau, rooms needed ounteract the a portrayals and the scholar responsabilité dans le reflet des cultures. Pour coïncider avec les audiences publiques de la commission présidée par Gérard Bouchard et Charles Taylor, M@M a organisé un colloque d'une journée avec des chercheurs universitaires et des professionnels des médias pour examiner la façon dont les médias couvraient les débats et en étudier les implications. Un point important à souligner, selon le journaliste et professeur Florian Sauvageau, c'est que les salles de rédaction du Québec et d'ailleurs au Canada sont singulièrement dépourvues de journalistes issus des minorités, capables de faire le contrepoids au sensationnalisme et aux stéréotypes qu'utilisent les médias pour parler des groupes ethnoculturels. La leçon du jour, comme l'a décrite l'universitaire Kevin Robins, ou le véritable défi dorénavant pour les médias consisterait à abandonner la logique de l'intégration culturelle pour s'efforcer de refléter la diversité tout en visant un consensus social.

Toujours dans le but de scruter les modes de représentation dans les médias, M@M a participé à un colloque organisé au début de 2011 par les associations d'étudiants et d'anciens de McGill sur l'équité dans les médias. Un remarquable débat d'experts sur l'islamophobie en Amérique du Nord a été suivi d'une journée entière de tables rondes autour du reflet des groupes dans les médias, notamment des musulmans et des Canadiens d'origine asiatique. Ce colloque s'est trouvé être le premier à McGill à aborder le sujet et à donner aux étudiants l'occasion de faire connaître leurs travaux.



on media depictions of groups, including Muslim and Asian Canadians. The conference was the first of its kind at McGill and distinctive in giving undergraduates the opportunity to showcase their work.

Questioning media practices

Media practices are significant when it comes to informing citizens on election issues and to questions of balance and bias with respect to parties and platforms. The matter becomes increasingly complex as partisan news outlets, political blogging and social media campaigning join traditional media in addressing the voting public. In the aftermath of the Canadian and US elections of fall 2008, M@M turned its critical eye towards media roles and responsibilities at election time, asking: *Did The Media Do Their Job?* Three high-profile professional panelists offered their insights, including Ndimyake Mwakalyelye from Voice of America TV, Manon Cornellier of Montreal's *Le Devoir* and John Ibbitson, columnist with the *Globe and Mail*.

At stake here is also the fact that mainstream media operate in a commercial marketplace, and M@M addressed the challenge of balancing

S'interroger sur les pratiques médiatiques

Les pratiques médiatiques revêtent une importance particulière quand vient le temps de renseigner les citoyens sur les enjeux électoraux et d'assurer l'équilibre entre les points de vue et le respect des partis et de leurs plateformes. Le sujet est d'autant plus complexe depuis que les services de nouvelles partisans, les blogues politiques et les campagnes dans les médias sociaux ont rejoint les médias traditionnels pour capter l'attention des électeurs. Dans la foulée des élections canadiennes et américaines à l'automne 2008, M@M a voulu évaluer le rôle et les responsabilités des médias en période électorale avec la question: «Les médias ont-ils fait leur travail ?». Trois journalistes professionnels très en vue, Ndimyake Mwakalyelye de La Voix de l'Amérique secteur télévision, Manon Cornellier du journal montréalais Le Devoir et John Ibbitson, chroniqueur au Globe and Mail, ont livré leurs réflexions.

Sans jamais perdre de vue que les médias grand public sont des entreprises commerciales, M@M s'est attaqué à la tâche difficile de soupeser le pouvoir démocratique des institutions médiatiques par rapport à leur rendement comme entités économiques au cours d'un colloque international de deux jours en avril 2009. L'éthique des médias: de l'information aux marchés, fruit d'une collaboration de M@M avec le Centre de recherche en éthique de l'Université de Montréal (CRÉUM), a donné la parole à des représentants des médias et des chercheurs universitaires, dont deux membres de M@M, Marc Raboy et Darin Barney. À la recherche de solutions pratiques aux questions d'éthique dans les médias, les participants se sont demandé si le devoir des médias de rechercher la vérité dans l'information et de respecter la qualité dans le débat public n'entrait pas en contradiction avec celui de générer des profits, autrement dit de considérer l'information comme un produit commercial.

Modeler une politique des médias

Il incombe à M@M de suggérer qu'il est possible de façoner les médias pour favoriser l'automisation des gens. Avec l'Annenberg School for Communication et l'Institut de la Banque mondiale, M@M a contribué au projet *Pour donner la parole aux gens ordinaires* qui a débouché sur un guide des meilleures pratiques pour les «médias en développement» à l'usage des administrateurs publics, des stratèges et des intervenants de







the democratic potential of media institutions with their performance as economic entities in a two-day colloquium in April 2009. *Media Ethics: From Information to Markets*, a joint collaboration between M@M and CRÉUM (Centre de recherche en éthique de l'Université de Montréal), featured presentations by academics and media representatives, including M@M members Marc Raboy and Darin Barney. Seeking practical solutions to media ethical questions, participants asked whether the responsibility of finding and providing truthful information and upholding the quality of public debate could align with, or was opposed to, the responsibility of increasing profits—which resulted in information being treated as a commercial product.

Shaping media policy

It is part of M@M's mission to suggest ways that media can be developed to act as agents for empowerment. In collaboration with the Annenberg School for Communication and the World Bank Institute, M@M sponsored To Give People Voice, a project whose outcome was a guide to good practices for media and development—one that governments, policy makers and grassroots actors could use to develop media policies and practices for greater accountability. Drawing on global knowledge, the project held a high-level expert workshop with 20 leading international experts at Cherkley Court—the UK home of the Beaverbrook Foundation—in July 2006. The project culminated in a book entitled Broadcasting, Voice and Accountability: A Public Interest Approach to Policy, Law and Regulation (World Bank/University of Michigan Press, 2008).

In a similar vein, changes in technology, the global media system and consumer values have rendered the role and status of public service broadcasting uncertain. Seeking to redefine its purpose and consider prospects for its reinvention given the challenges of digitization and globalization, M@M teamed up again with the Annenberg School and the BBC, to organize a two-day international conference on the future of public service broadcasting. Held in September 2007, at the BBC's Broadcasting House in central London and at the Royal Institute of British Architects, the event brought together senior strategic planners from a range of national broadcast organizations, institutional public broadcast supporters, and leading scholars and analysts specializing in the study of media policy.

M@M had the opportunity to raise similar questions on home turf in 2010, inviting Lisa de Wilde, CEO of TVOntario, to give a public lecture

terrain pour élaborer des politiques et des pratiques visant à responsabiliser les médias. Puisant sur l'apport de l'expertise mondiale, le projet a donné lieu à un atelier de haut niveau réunissant une vingtaine d'experts internationaux à Cherkley Court, au Royaume-Uni, propriété de la Fondation Beaverbook. Le projet a engendré un ouvrage intitulé *Broadcasting, Voice and Accountability: A Public Interest Approach to Policy, Law and Regulation* (World Bank/University of Michigan Press, 2008).

Autre important sujet à considérer, le rôle et le statut des radiodiffuseurs publics à l'heure où les changements technologiques, le système mondial des médias et les valeurs des consommateurs les remettent en question. Afin de redéfinir la raison d'être et d'envisager l'éventuelle réinvention des médias publics dans le contexte de la numérisation et de la mondialisation, M@M s'est joint de nouveau à l'Annenberg School for Communication ainsi qu'à la BBC pour organiser une conférence internationale de deux jours sur l'avenir des radiodiffuseurs publics. L'événement, qui s'est déroulé à Londres en septembre 2007 à la Maison de la BBC et au Royal Institute of British Architects, a rassemblé les grands stratèges de multiples organes nationaux de radiodiffusion et institutions auxiliaires, avec d'éminents analystes et spécialistes des politiques relatives aux médias.

M@M a voulu soulever les mêmes questions sur la scène domestique en 2010 en invitant Lisa de Wilde, PDG de TVOntario, à donner une conférence publique et à partager avec les étudiants sa propre expérience d'adapter la radiodiffusion d'intérêt public à un nouvel environnement médiatique. Avec une interprétation locale des notions de citoyenneté et de technologie des médias, thématiques chères à M@M, Lisa de Wilde et ses collègues ont trouvé des moyens novateurs et dynamiques pour que la radiodiffusion publique joue un rôle marquant dans la vie des Ontariens.

Forcer les rencontres

Pour remplir sa mission de sensibiliser le public aux enjeux et aux conflits liés à la technologie et à la culture des médias, M@M ne se contente pas de faire valoir son seul point de vue, mais cherche au contraire à provoquer le débat en opposant des adversaires face à un enjeu commun. À l'automne de 2009, devant un auditoire nombreux et ravi, Darin Barney de M@M a mené avec Preston Manning, député fédéral de longue date, fondateur du Parti réformiste du Canada et l'un des grands penseurs conservateurs, une conversation aussi rebondissante que rigoureuse sur les politiques canadiennes en matière de science et technologie. Avec

and to talk with graduate students about her experience of adapting public interest broadcasting to a changing media environment. In an important local articulation of the M@M thematics of citizenship, media and technology, de Wilde and her colleagues have found innovative and dynamic ways to ensure that public broadcasting makes an impact on the lives of Ontarians.

Meeting of minds

In its mission to foster public awareness of issues and controversies in media, technology and culture, M@M does not limit itself to promotion of its own, or singular, viewpoints, but engages in debate and deliberation with those of opposing perspectives on issues of common concern. In fall 2009, M@M member Darin Barney treated

a full-house audience to a lively and intellectually rigorous conversation with Preston Manning, long-time Member of Parliament, founder of the Reform Party and one of Canada's leading conservative thinkers, on the politics of science and technology in Canada. United in their passion for questions of science, technology and citizenship, Barney and Manning respectfully butted heads as they sought common ground on the government's role in science and technology innovation, on ethical issues around emerging and developing technologies, on the mix of science and political ideology, and on ways of ensuring citizens have a voice in shaping Canadian science and technology policy.

Mobilizing action

M@M interventions are catalysts for mobilization as much as they are critiques of present circumstances. In a powerful initiative in support of citizen media, M@M joined the NFB/ONF organizations Parole Citoyenne and CITIZENShift in supporting a film and discussion night focused on SLAPPs, or "strategic lawsuits against public participation," with the involvement of legal experts and affected citizens. The discussion was led by AHCS doctoral student Normand Landry, whose investigations into SLAPPs had produced a 20-page general introduction, which also served as an indispensable "survival guide" for citizen media producers finding themselves subject to this abusive practice.



une égale passion pour tout ce qui concerne la science, la technologie et la citoyenneté, les deux protagonistes se sont respectueusement malmenés pour trouver un terrain d'entente quant au rôle du gouvernement dans l'avancement de la science et de la technologie, aux problèmes d'éthique entourant les technologies nouvelles ou émergentes, au dosage approprié entre science et idéologie politique, et aux façons

de s'assurer que le citoyen ait son mot à dire dans l'élaboration des politiques canadiennes en matière de science et technologie.

Appeler à l'action

Les diverses interventions de M@M, tout comme sa critique des circonstances actuelles, servent à déblayer le chemin pour faciliter le passage à l'action. Dans l'important mouvement en faveur des médias citoyens, M@M a fait front avec les sites Parole citoyenne et CITIZENShift de l'Office national du film du Canada pour organiser une soirée de cinéma et de discussion sur le phénomène des poursuites stratégiques contre la mobilisation publique (SLAPP), avec la participation d'experts juridiques et de citoyens. La discussion était animée par Normand Landry, doctorant au Département d'histoire de l'art et d'études en communications, auteur d'une enquête sur les SLAPP et d'une introduction de 20 pages appelée à servir de «guide de survie» pour les producteurs de médias citoyens menacés de cette pratique abusive.



Over five years, M@M has formed strong collaborations, has seen its graduates go on to take leadership roles in other academic, cultural and regulatory venues, and has continued to identify, scrutinize and intervene in areas of media, technology and culture that are important to citizens in Canada and internationally. The unit has become a cornerstone of creative, critical action at McGill, the heart of many activities and movements, and has proven to be a reliable and valuable partner and outstanding host, that can be relied upon by the university and the community to initiate and organize projects and events of deep significance.

The pace and scope of M@M's engagements have grown stronger and more regular with passing years. This pulse is not limited to activities at McGill, but the reverberations of M@M study, teaching and action radiate outward—through its alumni, through dissemination of published research, through ongoing support of people and events across media, across regions and intellectual disciplines, and especially through ongoing academic exchange, as M@M visitors return to their home institutions and M@M members share their work in other venues.

En cinq ans, M@M a réussi à forger de solides alliances, en plus de voir ses diplômés gagner des postes de leaders, que ce soit en enseignement, en culture ou en matière de politiques publiques. Pendant ce temps, M@M n'a jamais cessé de scruter, de repérer et d'intervenir dans les domaines cruciaux que sont, pour les citoyens du Canada et d'ailleurs, la technologie et la culture des médias. M@M est devenu non seulement une pierre angulaire d'intervention critique à McGill, mais aussi le moteur de beaucoup de ses activités et de ses mouvements. Il s'est avéré un partenaire fiable et précieux autant qu'un hôte remarquable, sur lequel l'université et la collectivité peuvent compter pour piloter des projets et organiser des projects

Au fil des ans, la cadence et la portée des engagements de M@M se sont régulièrement amplifiées. Leur force d'impulsion ne se limite pas aux activités sur le campus, mais se communique aux études, à l'enseignement et au rayonnement extérieur par l'intermédiaire des diplômés et des publications, par le truchement de personnes et d'événements que parraine M@M dans divers médias, divers endroits et diverses disciplines intellectuelles, et par les échanges avec ses visiteurs qui, de retour dans leurs institutions respectives, appliquent à d'autres domaines les recherches effectuées en collaboration avec M@M.



Major events, major presence

M@M ripples out beyond campus borders and into the larger community, making its presence felt in the support of city-wide, national and international events. In 2010, M@M was proud to be part of the 100th anniversary celebrations of the Montreal newspaper Le Devoir, one of North America's few remaining independent dailies. On March 12, 2010, together with the Centre d'études sur les médias (Université Laval/HEC), M@M organized an all-day showcase conference at La Grande Bibliothèque that brought together prominent journalists and researchers from France, Sweden, Canada and the US to reflect on the future of the independent newspaper and to discuss challenges and changes to the role, content and public, as well as to the editorial structure, financing and management of independent newspapers. High-profile panelists included Josée Boileau. Editor-in-Chief of Le Devoir. John Honderich. former publisher of the Toronto Star, Karen Dunlap, President and Managing Director of the Poynter Institute and Edwy Plenel, former Editor-in-Chief of Le Monde, who delivered the keynote speech. In addition to preparing a special, ten-article section in Le Devoir on the theme of the conference, M@M Director Marc Raboy and Florian Sauvageau of the Centre d'études sur les médias opened and chaired this significant and well-attended event. Presentations and excerpts from the conference were later broadcast on Canal Savoir TV.

Continuity of vision, persistence of action

Repeating events have added impact, and M@M has lent its support on an ongoing basis to the *Citizen Media Rendez-Vous*, an annual occasion for independent media producers—citizen and alternative media practitioners, buffs and experts—to network, share their experiences and brainstorm around challenges in content creation, platform development



Présence majeure à des événements majeurs

M@M déborde des limites du campus pour se propager comme une onde de choc; sa présence est manifeste lors d'événements significatifs pour la ville, le pays et le monde. En 2010, M@M a eu l'honneur de prendre part aux célébrations marquant le 100e anniversaire du journal Le Devoir, l'un des derniers bastions de la presse quotidienne indépendante en Amérique. M@M s'est joint en effet au Centre d'études sur les médias de l'Université Laval et des HEC Montréal pour organiser à la Grande Bibliothèque, le 12 mars 2010, un colloque réunissant des journalistes et des chercheurs éminents venus de France, du Canada, de Suède et des États-Unis réfléchir sur l'avenir des quotidiens indépendants, leur rôle, leur contenu et leur public, et partant sur leur structure éditoriale, financière et admi-nistrative. Parmi les panélistes de premier plan se trouvaient Josée Boileau, rédactrice en chef du Devoir, John Honderich, ex-éditeur du Toronto Star, Karen Dunlap, présidente et directrice générale du Poynter Institute, ainsi que l'ex-directeur de la rédaction du quotidien Le Monde, Edwy Plenel, qui a prononcé le discours d'ouverture. En plus de préparer une section spéciale de dix articles dans Le Devoir sur le thème de la conférence, le directeur de M@M Marc Raboy et Florian Sauvageau du Centre d'études sur les médias ont présidé cet événement majeur et très attendu. Les présentations et des extraits du colloque ont par la suite été diffusés à la télévision sur le Canal Savoir.

Continuité dans la vision, persévérance dans l'action

La répétition systématique des événements augmente leur impact. Année après année, M@M appuie le Rendez-vous des médias citoyens, qui offre aux producteurs de médias indépendants-praticiens, mordus et experts des médias citoyens et médias «alternatifs»-une tribune ouverte, gratuite et bilingue pour réseauter, échanger leurs expériences et lancer des idées sur la création de contenu, le développement des plateformes et leurs



and technology issues, community collaboration and audience building, business models and funding in a free, public and bilingual forum.

M@M is especially proud of its four-year collaboration with Reporters Without Borders and Montreal's annual Blue Metropolis International Literary Festival in support of *Writers in Peril*, a regular series in the Blue Met's festival lineup that explores and exposes the vital issue of freedom of expression. *Writers in Peril* features writers and journalists who have been persecuted for their writing or silenced for their words in panel discussions and on-stage conversations. High-profile participants help to make this important series a popular draw, with literary fans and freedom of expression advocates gathering to hear from such notable guests as Roberto Saviano, Italian journalist and author of *Gomorra*, an exposé of the Neapolitan Camorra crime family, Fidel Castro's daughter and critic Alina Fernández, controversial Algerian cartoonist Dilem, feminist writer Taslima Nasreen, object of a fatwa, and dissident writer and political activist Alaa Al Aswany, whose book *On the State of Egypt* won the festival's 2011 Arab Literary Prize.

On the road, on the move

While M@M consolidates its presence at home, several of its projects take the mission on the road. Mapping Global Media Policy, part of M@M's strategic cluster on Media Governance, is a major international research initiative with a mandate to chart a vast policy terrain. Working jointly with the University of Padua (Italy), Central European University (Budapest, Hungary) and the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), the project is building a framework for studying media policy that takes into account corporate globalization, multilateral politics, the changing role and nature of the national state and the emergence of civil society as an actor on the world stage. A three-day workshop in Venice, Italy, in April 2008, with the participation of four M@M faculty and students, was key in outlining the scope of the project and pushing it forward. M@M postdoctoral fellow Arne Hintz has been a key player in the project, not only in terms of research contributions, but in informing people about project resources. To this end, he convened a workshop oriented around the project at the 2010 conference of the implications techniques, la collaboration avec la communauté, la fidélisation des auditoires, les modèles d'affaires, le mode de financement.

Depuis quatre ans maintenant, M@M parraine avec Reporters sans frontières et le Festival littéraire international de Montréal Metropolis bleu la série de conférences «Écrivains en péril» régulièrement inscrite au programme du festival pour rappeler l'enjeu crucial de la liberté d'expression. Écrivains en péril présente des auteurs et des journalistes qui ont été, soit persécutés pour leurs écrits, soit mis à l'écart pour avoir tenu des propos irrecevables dans des débats ou des conversations publiques. Le renom des participants fait de cette série hors pair un événement très couru ; amateurs de littérature et défenseurs de la liberté d'expression jouent des coudes pour avoir la possibilité d'entendre des invités de la trempe du journaliste Roberto Saviano, auteur de Gomorra, dans l'empire de la camorra, d'Alina Fernandez, fille et critique de Fidel Castro, de Dilem, ce caricaturiste algérien très controversé, de Taslima Nasreen, l'écrivaine féministe qui a fait l'objet d'une fatwa, ou d'Alaa Al Aswany, dont le livre intitulé On the State of Egypt a remporté le prix littéraire arabe du festival en 2011.

Entreprise au long cours

Tout en s'ancrant sur place. M@M n'hésite pas à faire voyager ses projets. Cartographier les politiques médiatiques à l'échelle mondiale, entrepris par des chercheurs qui s'occupent de la gouvernance des médias, est un projet de portée internationale doté du mandat de répertorier le vaste terrain des politiques avec la collaboration de l'Université de Padoue, de l'Université de l'Europe centrale à Budapest et de l'Association internationale des études et recherches sur l'information et la communication (AIERI). L'objectif du projet est de bâtir un cadre de référence pour l'étude des politiques médiatiques en tenant compte de la mondialisation des entreprises, des politiques multilatérales, des changements dans le rôle et la nature des États-nations, et de l'émergence de la société civile en tant qu'acteur sur la scène mondiale. Un atelier de trois jours à Venise, en avril 2008, auquel participaient quatre représentants de M@M, est parvenu à cerner la portée du projet et lui donner son élan initial. Arne Hintz, boursier postdoctoral, s'est révélé l'un des piliers du projet, non seulement pour ses contributions à titre de coordonnateur de la recherche, mais pour les renseignements qu'il a accumulés en termes



World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC) in La Plata, Argentina. The workshop represented an important effort in creating a thematic section on community media policy within the project. In continued efforts to share the results of this project, an online digital resource platform, www.globalmediapolicy.net, was launched in April 2010.

Building partnerships, sharing ideas

As the activities described here attest, M@M has built up many fruitful partnerships over the years with strong, inspiring organizations. Among these are academic alliances with units at McGill, at other campuses across Montreal and around the world, local, national and international professional and scholarly organizations in media and communication, as well as annual conference and festival organizations. Several collaborations maintain a productive back-and-forth in terms of scholarship and scholarly visits, as evidenced by a fruitful relationship established with Goldsmiths, University of London. In 2009, five M@M members visited Goldsmiths—which is at the forefront of media studies research both in the UK and internationally—for dialogues between interested faculty with shared research interests. In turn, several Goldsmiths researchers have traveled to McGill as visiting scholars and guest lecturers. And building on established connections with the University of Padua, Marc Raboy, Darin Barney, Arne Hintz and four McGill graduate students headed to Italy in June 2011, for a four-day colloquium on The Democratic Wager of Communication.

de ressources. À cette intention, il a mis sur pied un atelier dans le cadre du Congrès 2010 de l'Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires (AMARC) à La Plata, en Argentine. Cet atelier constituait une première démarche pour créer une section thématique sur la politique des médias communautaires au sein du projet. Dans le but de partager les résultats du projet à mesure qu'il progresse, la base de données des ressources est en ligne [http://www.globalmediapolicy.net/] depuis avril 2010.

Bâtir des partenariats, partager des idées

Comme en atteste la description de ses multiples activités, M@M a établi de nombreux partenariats au fil des années avec des organisations solides et inspirées. Il s'agit d'alliances avec des unités de McGill et d'autres universités à Montréal et ailleurs, de projets communs avec des organisations professionnelles et spécialisées en médias et en communication aux niveaux local, national et international, et de la participation à des congrès et festivals annuels. Plusieurs collaborations impliquent de favoriser des échanges productifs entre chercheurs, comme en témoignent les allées-venues avec le collège Goldsmiths de l'Université de Londres qui se sont avérées un franc succès. En 2009, cinq membres de M@M ont rendu visite à cette institution qui figure au premier plan national et international pour ses recherches en études médiatiques et ont ouvert le dialogue avec des membres du corps professoral sur des sujets de recherche communs. En retour, plusieurs chercheurs de Goldsmiths ont été invités à McGill à titre de chercheurs ou de conférenciers. De même, les liens établis avec l'Université de Padoue ont permis à Marc Raboy, Darin Barney, Arne Hintz et quatre étudiants de 3e cycle de McGill de se rendre en Italie en juin 2011 pour prendre part à un colloque de quatre jours sur Le défi démocratique de la communication.

Au pays, M@M collabore à plusieurs titres avec l'Association canadienne de communication (ACC), notamment en décernant le prix Beaverbrook Media@McGill à l'auteur de la meilleure communication étudiante lors de la conférence annuelle. Entre 2009 et 2011, M@M et le Département d'histoire de l'art et d'études en communications ont accueilli à McGill le siège d'un autre partenaire régulier de M@M, l'Association canadienne des études culturelles.



On the national level, M@M has enjoyed its many collaborations with the Canadian Communication Association (CCA), and is proud to sponsor the Beaverbrook Media@McGill Student Paper Prize for the best student paper presented at the CCA's annual conference. M@M has also combined energies with the Canadian Association of Cultural Studies (CACS), co-hosting its biannual conference at McGill with AHCS in 2009 and 2011.

Spreading the news

M@M is committed to getting its message out, and publications are essential for doing so in academic circles. M@M's role as a research unit furnishes the conditions that enable its members and colleagues to produce work for publication. M@M also contributes to book publishing efforts in administrative, promotional and celebratory ways. M@M funds have defrayed costs of indexing, copyright permissions, and editing—all categories increasingly difficult to finance in a belt-tightening academic publishing environment. M@M has organized numerous lively book launches, honouring the excellence and diligence of its authors and editors.

While M@M keeps its nose to the ground on issues in media, technology and culture, it keeps its head up when it comes to sharing the dirt. The M@M website offers occasional media alerts and blog posts on hot topics. An alert entitled "Download the Stop 'Fox News North' emergency broadcast" made available a podcast recording of a CKUT live broadcast featuring discussions with academics, watchdogs and activists. The words and insights of M@M members are seen and heard in local, national and international media, through op-ed columns, commentary and interviews.





Répandre la bonne nouvelle

M@M veut que son message soit entendu et la publication des travaux sert à le faire circuler dans les sphères académiques. Le rôle de M@M en tant qu'unité de recherche est de mettre les conditions en place pour que ses membres et ses associés produisent les travaux à publier. La contribution de M@M en publication se situe également à d'autres niveaux, administratifs, promotionnels et laudatifs. En de multiples occasions, M@M a défrayé l'indexation, les droits de reproduction, le travail d'édition, autant de domaines dont le financement est compromis par les restrictions budgétaires du milieu des presses universitaires. M@M organise de fréquents lancements de livre et rend hommage à l'excellence et à la diligence de leurs auteurs et éditeurs.

Constamment à l'affût de tout ce qui remue dans l'univers de la technologie et de la culture des médias, M@M réagit promptement dès qu'à son avis une nouvelle mérite l'attention. Le site de M@M affiche périodiquement des alertes médias ou des messages sur le sujet de l'heure. L'un de ceux-ci portait récemment sur la demande dite de «Fox News North» au CRTC et permettait de télécharger la diffusion en direct sur CKUT de plusieurs entrevues avec des universitaires, des chiens de garde et des militants. Par le truchement des médias locaux, nationaux et internationaux, tribunes libres, commentaires et entrevues, les propos et les réflexions de M@M et de ses membres finissent invariablement par rejoindre la collectivité.







LA FONDATION CANADIENNE BEAUERBAUK CANADIAN FOUNDATION

The Beaverbrook Fund for Media@McGill and the Beaverbrook Chair in Ethics, Media and Communications were established in 2006 and 2001, respectively, through the generosity of the Beaverbrook Canadian Foundation. The Beaverbrook Canadian Foundation was created by Lord Beaverbrook (1879-1964), a Canadian businessman, statesman and newspaper magnate who grew up in New Brunswick as William Maxwell Aitken. After moving to Britain, he bought the Daily Express and the Evening Standard and created the Sunday Express newspaper. Lord Beaverbrook established the Beaverbrook Foundation in 1954 and the Beaverbrook Canadian Foundation in 1960, to continue supporting causes he had championed during his lifetime.

Addition of time being remains when the second of the seco

Le fonds Beaverbrook pour Média@McGill et la chaire Beaverbrook en éthique, média et communication ont été établis respectivement en 2006 et 2001 grâce à la générosité de la Fondation canadienne Beaverbrook. Celle-ci est l'œuvre de Lord Beaverbrook (1879-1964), homme d'affaires canadien, personnalité politique et magnat de la presse, né au Nouveau-Brunswick sous le nom de William Maxwell Aitken. Après avoir déménagé en Grande-Bretagne, il a fait l'acquisition du Daily Express et de l'Evening Standard, et lancé le Sunday Express. Lord Beaverbook a fondé la Fondation Beaverbrook en 1954 et la Fondation canadienne Beaverbrook en 1960 pour soutenir les causes qu'il s'est efforcé toute sa vie de défendre.

PHOTO © THE BEAVERBROOK FOUNDATION 2000 - 2



CREDITS / LISTE DES COLLABORATEURS

Coordination / Coordination : Christine Mitchell, Claire Roberge

Text / Texte: Christine Mitchell

French Translation / Traduction française: Geneviève Beullac, Chantal Schell Graphic Design / Conception graphique: Kinny Kreiswirth Administrative support / Support administratif: Mary Chin





