

## Slovenija: Na Bledu o strateških inovacijah

20.03.2013



IEDC-Poslovna šola Bled jutri organizira studio na temo strateškega inoviranja, ki ga bo vodila prof. Nancy Adler, (na fotografiji), mednarodna avtoriteta na področjih medkulturnega managementa in ženskega voditeljstva, z Univerze McGill v Kanadi.

Predavanje bo v četrtek ob 18.uri na Bledu. V managementu postaja vse pomembnejše medkulturno sodelovanje, mreženje in inovativnost. Da bi ne samo preživel v globalnem svetu, temveč tudi uspeli, potrebujemo popolnoma druge karakteristike za vodenje. Zato izobraževalni institucije ne morejo iskati rešitev za nestandardne izzive, ki smo jim priča v 21. stoletju, v standardnih načinih izobraževanja.

IEDC - Poslovna šola Bled je, zavedajoč se tako globalizacije kot hitrega razvoja tehnologij, razvila novo metodo v poučevanju. Izobraževanje se vse bolj demokratizira in pravi 'hit' so t.i. MOOC (ang. Massive Open Online Courses).

Gre za brezplačne seminarje, ki preko svetovnega spleta

dosegajo množice. Glavni motiv je, da vrhunska znanja ne dosežejo le stotine, tisoče študentov, temveč milijone. Led je prebilo podjetje Coursera, ki je samo lani doseglo že 1,7 milijona uporabnikov.

Vendar pa imajo MOOC-i tudi pomanjkljivost: pomanjkanje intimnosti – v smislu nasveta ali dodatne razlage predavatelja, debate s so-poslušatelji itd. To je eden ključnih razlogov, da je MOOC-e, torej že tako novejši pristop v izobraževanju, ki je zaživel pred 5 leti, IEDC-Poslovna šola Bled letos nadgradila, in sicer s t.i. pospeševalnimi studii.

Gre za invencijo v (poslovnem) izobraževanju, plod dela dr. Iana Sutherlanda, pomočnika dekanje za raziskovalno dejavnost na IEDC-Poslovni šoli Bled, prof. Ahmada Arshada, Concordia University in IEDC, ter prof. Nancy Adler, Univerza McGill v Montrealu, Kanada. MOOC, na temo vodenja strateškega inoviranja, s pospeševalnim studiom IEDC letos organizira v petih delih.

Prvi dogodek je vodil dr. Sutherland v februarju, drugi del pa je na vrsti v četrtek.